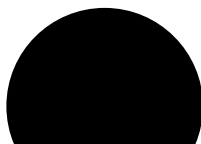


КУПЧИХИ,
ДВОРЯНКИ,
МАГНАТКИ

Партнер проекта



**ЧТО
ТАКОЕ
РОССИЯ**



ГАЛИНА УЛЬЯНОВА

КУПЧИХИ,
ДВОРЯНКИ,
МАГНАТКИ

ЖЕНЩИНЫ-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ
В РОССИИ XIX ВЕКА



Новое
Литературное
Обозрение

2025

ББК [323.326-055.2](091)(47+57)«18»

УДК 65.290-03(2)52

У51

Редактор серии Д. Споров

Ульянова, Г.

- У51 Купчихи, дворянки, магнатки: Женщины-предпринимательницы в России XIX века / Галина Ульянова. — 4-е изд. — М.: Новое литературное обозрение, 2025. — 352 с.: ил. (Серия «Что такое Россия»)

ISBN 978-5-4448-2648-5

Тех, кто полагает, будто в России XIX века женщины занимались сугубо домашним хозяйством и воспитанием детей, а в деловом мире безраздельно правили мужчины, эта книга убедит в обратном. Опираясь на свои многолетние исследования, историк Галина Ульянова показывает, что в вопросах финансов и заключения сделок хорошо разбирались как купеческие дочери, так и представительницы всех экономически активных сословий. Социальный статус предпринимательниц варьировался от мещанок и солдаток, управлявших небольшими ремесленными предприятиями и розничными магазинами, до магнаток и именитых купчих, как владелица сталепрокатных заводов дворянка Надежда Стенбок-Фермор и хозяйка крупнейших в России текстильных фабрик Мария Морозова. Каково было отношение этих женщин к богатству? Какие стратегии развития бизнеса они избирали? Удавалось ли предпринимательницам совмещать твердость в бизнесе с мягкостью и заботой в семье? Автор отвечает на эти вопросы, приводя десятки фантастических историй женского успеха, которые переворачивают наши представления о месте женщин в до-революционном обществе. Галина Ульянова — доктор исторических наук, главный научный сотрудник Института российской истории РАН, автор семи книг по истории купечества и благотворительности.

ББК [323.326-055.2](091)(47+57)«18»

УДК 65.290-03(2)52 + 63.3(2)52-284.3

В оформлении обложки: Портрет Н. И. Соболевой. Мыльников Н. Д. 1830-е гг. Из собрания Ярославского художественного музея. Фотография Верхних торговых рядов в Москве. 1886 г. Из альбома Н. А. Найденева.

© Г. Ульянова, 2021

© О. Золотухина, иллюстрации, 2021

© Д. Черногаев, дизайн серии, 2021

© ООО «Новое литературное обозрение», 2021; 2022; 2024; 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. Образ русской женщины и его метаморфозы	9
Законодательство: кто в России мог заниматься предпринимательством?	11
Как женщины записывались в купечество	16
Имущественное положение женщины в России	22
«Одеть армию»: предпринимательство аристократок в суконной промышленности	33
Дворянская и купеческая модели фабрик в 1810–1840-е	45
Дворянки-предпринимательницы: как наследовали фабрики и что на них производили	48
Купчихи-предпринимательницы: как наследовали фабрики и что на них производили	55
Мещанки, цеховые, крестьянки, солдатки и казачки	68
Экономический перелом середины XIX века	87
Эмансипация женщины	100
Глава 2. Портреты	124
Наталья Петровна Голицына. «Усатая» княгиня	125
Надежда Шергина. Купчиха из Тотьмы и ее писчебумажная фабрика	129
Анна Брюммер, Елисавета Вердеревская и Марфа Кокина. Предпринимательницы Архангельской губернии	133
Агафоклея Полторацкая, Сара-Элеонора Стенбок-Фермор, Домна Юферова, Авдотья Найкова и другие. Купеческое и дворянское предпринимательство в Санкт-Петербурге и губернии	136
Мария Посникова, Екатерина Уварова, Александра Лубяновская. Крупнейшие суконные фабрикантки	145

Авдотья Власьева. Преодолевая горе-злосчастье . . .	152
Авдотья Грибова. Фабрика шалей «из шелку шемаханского»	157
Федосья Большая. Мужа в мещане, а фабрику себе .	162
Прасковья Полякова. Фабрикантка парчи	167
Вера Алексеева. Прабабушка Станиславского	171
Наталья Бахрушина. Бабушка основателя Театрального музея	183
Елизавета Быковская. Бизнес и шесть сыновей	193
Екатерина Прибыткова. Владелица казанского кожевенного завода	200
Аграфена Растеряева и Доротея Берд. Крупнейшие предпринимательницы Санкт-Петербурга 1860-х годов	204
Глафира Кошеверова. Доверчивая теща и зять-обманщик	214
Наталья Носова. Расчет и решительность	220
Афимья Белова. Купчиха — за расширение фабрики, а ее соседи — за экологию и тишину	231
Надежда Щёкина. Жить и зарабатывать отдельно от мужа	237
Надежда Стенбок-Фермор. Сталепрокат и золотые прииски	253
Надежда Половцова. Тайна рождения и госзаказ на рельсы для Транссибирской магистрали	261
Принцесса Евгения. Предпринимательница из царской семьи	269
Мария Матвеева. Сукно для Кяхты, армии и внутренней торговли	281
Наталья Андреева. Благотворительница и «сапожница»-фабрикантка	305
Мария Морозова. Мать Саввы Морозова	315
Вера Фирсанова. Любовь к мужу и бизнес-интересы	331
Заключение	344
Список рекомендуемой литературы	345

ВВЕДЕНИЕ

В 1832 году в Москве, в Университетской типографии, был опубликован «нравственно-повествовательный» (как было обозначено на титульной странице) роман Александра Орлова под цветистым названием «Анна, купеческая дочь, или Бархатный ридикуль из Галантерейного ряда». В романе рассказывалось о молодом торговце галантереей из Китай-города Валериане, который за улыбки кокетливых покупательниц снижал цену до минимума, постепенно дойдя до разорения.

Валериана спасло от банкротства благоразумие молодой красавицы-покупательницы Анны, купеческой дочери. Анна прислала ему письмо со следующим советом:

Валериан! Я — купеческая дочь, имя мое Анна. От отца и брата слышала я, что ты в кредит упал, продавая женщинам за бесценок свои товары, которых тебе для лавки своей уже купить будет не на что, а на кредит уже иметь не можешь. По крайней мере, я так слышала от отца и брата, которые, зная все купеческие обороты, имея сами большие спекуляции, редко ошибаются как в расчетах, так и в суждениях о торговых людях. Я искренно о тебе сожалею и желаю от чистого сердца, чтоб ты поправил дела свои. Анна.

Анна, до поры до времени оставаясь инкогнито, прислала Валериану 1000 рублей. Эта довольно крупная для 1830-х годов сумма помогла Валериану расплатиться с кредитом и наладить торговлю. Молодые люди познакомились, когда Анна под видом обычной покупательницы в очередной раз пришла в лавку к Валериану. Между ними постепенно возникли романтические чувства, и история закончилась хеппи-эндом — свадьбой.

В романе любовные переживания юной купеческой дочери удачно сочетаются с ее прагматическими представлениями о «правильном» ведении бизнеса, основанными на умении считать деньги и благоразумно инвестировать свободные средства в развитие дела. Здесь представлена скорее типичная, чем необычная ситуация. Вопреки господствующим у современных людей представлениям, в XIX веке русские женщины воспитывались в атмосфере, предполагавшей, что персона женского рода должна уметь наравне с мужчиной разбираться в вопросах финансов, заключения сделок по торговле и недвижимости. Причем, как будет далее показано в книге, это относилось к женщинам всех экономически активных сословий: дворянкам, купчихам, мещанкам и отчасти крестьянкам, переселившимся в город.

Глава 1. ОБРАЗ РУССКОЙ ЖЕНЩИНЫ И ЕГО МЕТАМОРФОЗЫ

В истории России XIX — начала XX века было немало выдающихся женщин. Среди них императрицы-благотворительницы — как супруга Александра III Мария Федоровна, сестры милосердия — как великая княгиня Елена Павловна, университетские профессора — как Софья Ковалевская.

Были героические натуры и среди женщин из купечества, державших крепкой рукой семейный бизнес. Пожалуй, самой яркой из них была Мария Федоровна Морозова, в течение двадцати лет возглавлявшая крупнейшее в России текстильное предприятие — Никольскую мануфактуру, где трудились более 25 тысяч человек.

Но эта книга не только про женщин. Она про богатство, которое стремились заработать, сохранить или удержать женщины, по своей воле или в силу обстоятельств встававшие во главе бизнеса. Этот бизнес мог достаться от родителей, от мужа или создавался самостоятельно с нуля. Каково было отношение этих женщин к богатству? Какие стратегии развития бизнеса они избирали? Менялся ли при этом женский характер? Удавалось ли предпринимательницам совмещать твердость в отношениях в бизнесе с мягкостью и женственностью в семье?

В нынешнем научном и обывательском сознании образ русской женщины XIX века смутен. Наши современники представляют его по-разному. Одни думают, что то была скромница-затворница, воспитанная родителями в послушании и молчании. Другие, напротив, убеждены, что для того времени характерно появление женщин-личностей с независимыми от окружающих желаниями и стремлением к самостоятельным решениям.

Некоторые образы женщин XIX века, помещиц и купчих, знакомы нам еще из школьного курса русской классической литературы. Среди них — прижимистые и оборотистые, скупые и властные, как Арина Петровна из «Господ Головлевых» или Кабаниха из «Грозы». А была еще и глава пароходства миллионерша Васса Железнова. Но существовали ли вассы железновы в реальности или подобные героини — всего лишь литературная гипербола?

В последние двадцать пять лет историки обратили внимание на феномен женского предпринимательства в России. Оказалось, что женское затворничество, а также якобы определяющее влияние постулатов «Домостроя» на жизнь людей 200–250 лет назад, является мифом. Представление о том, что вплоть до наступления советской власти городские и деревенские женщины в России занимались исключительно домашним хозяйством и воспитанием детей, в то время как мужчины работали (по найму или самостоятельно) и обеспечивали семью, оказалось ошибочным. Конечно, в некоторых семьях царил (да и в наше

время царит) патриархальный уклад. Но наряду с этим в XVIII–XIX веках в России существовала целая когорта женщин, исполнявших роль жены и матери одновременно с ролью главы семейного дела.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: КТО В РОССИИ МОГ ЗАНИМАТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ?

Развитие экономики современного типа и российско-го предпринимательства в XIX столетии вывело на общественную арену фигуру женщины-предпринимателя. В основном предпринимательницы принадлежали к купеческому и дворянскому сословиям, но также были мещанками, крестьянками, солдатками, женами и дочерьми священнослужителей. Занятие торговлей разрешалось любому жителю России за исключением: православных, католических и протестантских священников, мулл, монахов; дворян, находившихся на государственной или губернской службе по выборам; находившихся на службе нижних воинских чинов; евреев-поселенцев; маклеров, нотариусов и таможенных чиновников.

В крупном бизнесе в основном были заняты купчихи и дворянки. В среднем и мелком доля купчих и дворянок весь XIX век доходила в сумме до 80–85%. Для того чтобы заниматься предпринимательством, необходимо было получить специальное «купеческое свидетельство» и платить государству налог в зависимости от оборотов.

Законодательство о торговле, действовавшее в XVIII–XIX веках, стало складываться еще при Петре I. В 1721 году был издан «Регламент, или Устав Главного Магистрата». Верхушка городского непривилегированного населения (то есть лица, не входившие в аристократию) подразделялась на две гильдии. В первую гильдию входили «банкиры, знатные купцы, которые имеют отъезжие большие торги и которые разными товарами в рядах торгуют, доктора, аптекари, лекари, шиперы купеческих кораблей, золотари, серебрянники, иконники, живописцы». Во второй числились лица с меньшими доходами: торговцы «мелочным товаром и харчевым припасом», ремесленники, резчики, токари, столяры, портные, сапожники — то есть самостоятельные хозяева, не состоявшие у кого-либо в найме.

В 1742 году разделение на гильдии было подтверждено, только гильдий стало три. Само их устройство было продиктовано необходимостью взимания налогов — подушных денег. При записи в гильдии требовалось указать личные данные: «где кто жительство имеет, в котором приходе и урочище, и своим ли двором или <...> в наемном углу, что ему лет и детям, <...> также торг или ремесло какое имеет, и ежели торгует, в котором ряду».

Уже в первой половине XVIII века купеческое дело вели и женщины. Например, в списке владельцев московских лавок 1736–1745 годов находим Татьяну Коробейникову (жену купца 1-й гильдии Алексея Коробейникова), торговавшую в Шапочном женском

ряду. В торговых помещениях, «идучи с Никольской улицы из Ветошного ряду», находилось несколько лавок Алены Чеканщиковой (жены купца 1-й гильдии Ивана Чеканщикова). Тринадцать «затворов» — торговых мест в виде окна с прилавком — там же, на Никольской, да еще шесть в Серебряном ряду принадлежало Марфе, дочери купца 1-й гильдии, гостя (купца привилегированной Гостиной сотни) Андрея Остафьевича Филатьева.

В 1785 году было дано четкое описание распределения купцов по трем гильдиям. Согласно «Грамоте на права и выгоды городам Российской империи» (известной как Жалованная грамота городам), записываться в гильдии по статье 92 «О гильдиях и гильдейских выгодах вообще» разрешалось любому — мужчине или женщине, старому или молодому. Главное — чтобы человек при записи в гильдии «объявил капитал» и в период с 1 ноября по 1 января каждого года уплатил гильдейский сбор. Это давало ему право весь следующий год руководить фабрикой или вести оптовую либо розничную торговлю. Купцы приобретали купеческий сословный статус, который давал им определенные права и обязанности и делал до известной степени независимыми правоспособными гражданами (в отличие от крепостных крестьян, бесправных перед помещиком).

Если же заниматься коммерцией желали дворяне, они должны были записаться в гильдии (в 1-ю или 2-ю) и платить государству подать с капитала. Но при этом оставаясь дворянами, в отличие от

представителей всех других сословий, от которых требовалось перейти из прежнего сословия в купечество.

Гильдейские правила 1785 года действовали семьдесят восемь лет — до 1863 года.

По этим «екатерининским» правилам купцы разделялись на три гильдии по размеру своих торговых или промышленных оборотов. В 1-ю гильдию записывались лица при объявлении капитала от 10 до 50 тысяч рублей. Согласно Городовому положению, первогильдейцам «не токмо дозволяется, но и поощряется производить всякие внутри и вне Империи торги, товары выписывать и отпускать за море, оные продавать, выменивать, и покупать оптом или подробно», а также «иметь или заводить фабрики, заводы, и морские всякие суда» и «ездить по городу в карете парюю».

Во 2-ю гильдию записывались лица при объявлении капитала от 5 до 10 тысяч рублей. Закон сообщал, что им дозволялось «производить всякие внутри Империи торги, и товары возить водою и сухим путем, по городам и ярманкам, и по оным продавать, выменивать и покупать потребное для их торгу оптом или подробно». В 3-ю гильдию — лица с капиталом от тысячи до 5 тысяч рублей, которым дозволялось производить «мелочной торг по городам и по уезду, продавать мелочной товар в городе и в округе, и тот мелочной товар возить водою и сухим путем по селам, селениям и сельским торжкам, и на оных торжках продавать, выменивать, и покупать потребное для мелочного торгу оптом или подробно».