

Илария Козер

(Ilaria Coser) — получила диплом бакалавра в области истории дизайна и диплом магистра в области истории дизайна и материальной культуры в Брайтонском университете (Великобритания). Сфера интересов: история костюма, культурная антропология и роль «вкуса» в обществе.
ilariacoser@gmail.com

Элисон Сеттл,

редактор британского Vogue (1926–1935): габитус и приобретение культурного, социального и символического капитала в личных дневниках Элисон Сеттл

Аннотация

При жизни Элисон Сеттл прославилась как гранд-дама британской модной журналистики. Ее карьера продолжалась больше пятидесяти лет, с середины 1910-х до середины 1970-х, причем почти десять лет (1926–1935) в межвоенный период она оставалась редактором британского Vogue. В статье рассмотрены стратегии, к которым она прибегала, чтобы приобрести и сохранить знания, репутацию и связи, необходимые ей, чтобы исполнять роль «культурной предпринимательницы» в мире моды. Материалом для исследования послужили личные дневники, которые Сеттл вела в начале 1930-х годов, во второй половине своего пребывания на посту редактора Vogue. При анализе дневников Сеттл внимание уделяется прежде всего ее повседневным обязанностям

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress, Body
& Culture
(2019. Vol. 23.1)



в публичной сфере, прилежно зафиксированным в форме списков светских мероприятий. Непосредственно об одежде и моде Сеттл в дневниках не пишет. Тем не менее жизнь Сеттл строилась вокруг ее профессии, определялась ею и тесно с ней переплеталась, поэтому дневники — бесценный первоисточник, позволяющий исследовать деятельность и образ жизни, *сделавшие* Сеттл редактором Vogue. Чтобы осмыслить их содержание сквозь призму теорий Бурдьё, а именно понятий *габитуса*, *культурного капитала* и *поля*, в работе применяется междисциплинарный подход.

Ключевые слова: Элисон Сеттл; Vogue; Бурдьё; культурный капитал; габитус.

Введение

Элисон Сеттл была чрезвычайно активным и плодовитым британским модным обозревателем, проработавшим в этой сфере более пятидесяти лет, с середины 1910-х по середину 1970-х годов. Сеттл писала о моде и на другие «женские темы» для множества изданий и на протяжении почти десяти лет в межвоенный период оставалась редактором британского Vogue. Она входила в состав государственных комитетов и организаций, которым поручено было усовершенствовать индустрию дизайна в Великобритании, и работала консультантом крупных универмагов и производителей текстиля. Сеттл стала первой женщиной, награжденной орденом Британской империи за заслуги перед модной журналистикой в 1961 году, а пресса именovala ее «гранд-дамой европейской моды», «старейшиной британской модной журналистики» (O’Sullivan 1960: 39)¹ и «одним из главных авторитетов в мире британской моды» (Bieler 1961). Дэвид Астор, бывший редактор журнала Observer, считал ее «золотым стандартом женской журналистики» (Settle 1973; Alison Settle Archive: AS39), Пьер Бальмен провозгласил ее «королевой» модных обозревателей (Settle n. d.; Alison Settle Archive: R8), а Эльза Скьяпарелли в письме к Сеттл хвалила ее как «главного посредника между модой во Франции и модой в Англии» (Schiaparelli 1960; Alison Settle Archive: AS55). В отличие от многих заметных редакторов модных журналов, нет ни автобиографии, ни биографий Сеттл, и, вероятно, поэтому сейчас ее мало кто помнит. О ее значимости для британской журналистики свидетельствуют продолжительность и многообразие ее карьеры, серьезность многих возложенных на нее обязанностей, а также дань уважения и похвалы, которых она удостоилась при жизни и сразу



Ил. 1. Элисон Сеттл, редактор Vogue, начало 1930-х. На обороте фотографии подпись от руки: «Элисон за рабочим столом у себя в кабинете, на заднем плане — кукольный домик» (Alison Settle Archive: AS87)

после смерти, когда *Observer* назвал ее «знатоком моды» (*Observer*. 1980. September 21. P. 35).

Материалом для настоящего исследования послужили прежде всего дневники Сеттл и другие личные бумаги, хранящиеся у ее наследников², а также находящиеся в открытом доступе архивные материалы, в частности архивы Брайтонского университета (Великобритания), посвященные дизайну. Сеттл вела дневник в 1930–1934 годах, во второй половине своего пребывания на посту редактора *Vogue*, который она занимала приблизительно с 1926 года по 1935-й. Мода и одежда в дневниках Сеттл не упоминаются. Тем не менее все аспекты ее жизни были обусловлены профессией Сеттл, а ее дневники помогают в изучении социальной деятельности и стиля жизни, *сделавших* Сеттл редактором *Vogue*. Пьер Бурдьё полагает, что реальную *ценность* продуктов культуры обеспечивают «культурные предприниматели», вкладывающие собственный престиж в производителей культурной продукции. В статье проанализированы некоторые аспекты дневника Сеттл, в особенности перечни светских мероприятий, которые она аккуратно записывала. Задача статьи — рассмотреть повседневные обязанности и деятельность Сеттл в публичной сфере, осмыслив их роль в созидании и накоплении культурного, символического и социального капитала, нужного ей, чтобы играть роль «культурной предпринимательницы» в мире моды.

Статья открывается краткой биографией Сеттл, за которой следует описание основных характеристик ее дневников. Затем я перейду к общей информации о *Vogue*, позволяющей понять более широкий

контекст жизни Сетла в период работы редактором журнала. В последней части статьи я рассматриваю актуальные в данном случае теоретические аспекты с позиций Бурдьё. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**