

Лирой Чуфан

(Liroy Choufan) — аспирант Еврейского университета в Иерусалиме (специальность — культурология), преподаватель кафедры истории и философии искусства, дизайна и технологий в колледже инженерных наук и дизайна им. Шенкара. Его статьи опубликованы в таких изданиях, как The Fashion Studies Journal, The Business of Fashion, Wallpaper* Magazine, The Fashion Law и Haaretz.

Когда одежде нельзя назвать своей и потрогать: шеринг как новая парадигма цифровой эпохи

Введение

В одном из самых тягостных эпизодов единственного романа Сильвии Плат «Под стеклянным колпаком», написанного полвека назад, героиня перед рассветом стоит на крыше отеля высоко над Нью-Йорком. Вокруг нее шумит ветер, а она медленно раздевается, снимая с себя одну вещь за другой и сбрасывая их вниз, на улицу. В сцене легко угадывается метафора самоубийства; мы понимаем, что вместе с одеждой, срывающейся с крыши навстречу гибели, мучительно умирает и часть самой героини.

Аллегория Плат неслучайно производит сильное впечатление: она отсылает к укоренившемуся в коллективном сознании представлению

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress, Body
& Culture (опубл.
онлайн 6 мая 2020)



о глубинной связи между человеком и его одеждой. Эффект описанной сцены построен на понимании этой связи, не только прочной, но и многогранной, одновременно физической за счет близости одежды и тела и социальной/эмоциональной, поскольку одежда влияет на самоощущение человека.

Однако попробуем перенести ту же сцену в более современные реалии. Героиня стоит на крыше, водрузив на штатив смартфон с включенной камерой, чтобы запечатлеть свое действие и выложить ролик в Instagram. Одежду, которую она якобы выбросила и обрекла на насильственную смерть, наша героиня специально взяла напрокат, чтобы, как книги в библиотеку, вернуть ее, как только ей начнут ставить лайки. Производит ли эта сцена такое же впечатление, не говоря уже о ее метафорическом смысле? Или пойдем еще дальше: представим себе, что одежда, от которой она избавляется, и вовсе не материальные вещи, а цифровая одежда, существующая только в Instagram.

Продолжение и иллюстрации в печатной версии.