

Роберто Филиппелло

(Roberto Filippello) — научный сотрудник Университета Британской Колумбии. Специализируется на феминистской и квир-культуре моды. Исследует, как представители ЛГБТК+ в разных исторических контекстах используют эстетические практики. Публиковался в изданиях *Criticism, Third Text, Fashion Theory* и *Australian Feminist Studies*.

Мода в зоне конфликта

Введение: эмоции и эстетика после Осло

После 1989 года, когда начался процесс глобализации, мы наблюдаем расширение рынка сбыта модных изданий, так что глобальная циркуляция медийных образов и дискурсов сформировала особый режим восприятия обществом мира сквозь призму моды (Gaugele & Tittton 2019a). Транснациональный поток образов и информации по цифровым каналам положил начало двум явлениям: с одной стороны, развивающиеся дизайнерские культуры и издания с «периферии» системы моды, в частности из Африки и Западной Азии, добились беспрецедентного внимания, а значит, внесли свой вклад в изменение карты моды, с другой — локальные творческие платформы способствовали изменениям в обществе по широкому кругу социальных вопросов, существующих на рубежах модной индустрии¹.

Дизайнеры и стилисты, о которых здесь пойдет речь, причастны к этому прогрессу в культурной географии моды. Однако усвоенный на телесном уровне опыт жизни в зоне конфликта побудил их

Статья впервые
опубликована
в журнале *Fashion
Theory: The
Journal of Dress,
Body & Culture*
(опубл. онлайн
12 января 2022)



выразить зародившиеся среди широких масс взгляды на перемены в обществе. ADISH — израильско-палестинский бренд, выражающий солидарность с борьбой палестинского народа, но вместе с тем благодаря искусному сочетанию навыков ручной работы и космополитичной уличной моды ориентирующийся на премиум-сегмент международного рынка. tRASHY, второй интересующий меня пример, — палестинский модный квир-бренд, посредством эстетики китча и кэмпа выражающий несогласие с израильской политикой, а также гендерной, сексуальной и расовой дискриминацией, но старающийся при этом выдержать баланс между коммерческой и художественной составляющими. Своеобразные подходы, стили и бизнес-модели этих брендов красноречиво свидетельствуют о богатстве и разнообразии современной политизированной моды в Израиле/Палестине и на Ближнем Востоке в целом. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**