

Джошуа М. Блюто

(Joshua M. Bluteau) — специалист по социальной антропологии, старший преподаватель Университета Ковентри. Изучает цифровую антропологию социальных сетей, таких как Instagram¹, и антропологию одежды и украшений, включая анализ сшитой на заказ мужской одежды. Его монография «При полном параде» (Dressing Up) вышла в 2022 году в издательстве Berghahn.

На цифровом пьедестале

Онлайн-выставка
«Под покровом.
От необходимости
к роскоши:
эволюция защитных
масок в период
пандемии COVID-19»
(Undercover —
From Necessity
to Luxury: The Evolution
of Face Coverings
during COVID-19).
**Вестминстерский
архив мужской
одежды, Лондон.
11 мая — 5 июня 2021**

Instagram — нетипичное пространство для выставки предметов одежды или материальной культуры. Однако именно там в разгар коронавирусного карантина состоялась выставка масок из Вестминстерского архива мужской одежды, организованная профессором Эндрю Гровзом и доктором Даниэль Шпрехер. Выставка проходила с 11 мая по 5 июня 2021 года одновременно на специально созданном для нее сайте и в Instagram. Прелесть второй платформы в том, что, даже если вы пропустили официальную выставку (ее сайт уже архивирован), вы по-прежнему можете посмотреть ее в Instagram на странице @menswear_archive (надо просто листать вниз, пока не появятся посты на голубом фоне).

Благодаря такому продолжению экспозиции представленные артефакты оказываются вне времени — они помещены на цифровой пьедестал, благодаря чему сохраняют актуальность и вместе с тем нивелируют традиционные временные и физические ограничения музейного



пространства, словно занимая особую временную плоскость. Можно увидеть здесь отсылку к специфике восприятия в период пандемии, когда многим из нас казалось, что время остановилось.

Кроме того, посетителям выставки предлагают задаться вопросом, какие из демонстрируемых предметов — музейные экспонаты, ведь многие маски были изготовлены всего за несколько месяцев до начала выставки. К тому же размещение экспонатов в цифровом пространстве позволяет им постепенно «созреть», а каждому новому посетителю, равно как и тому, кто возвращается на выставку повторно, — заново интерпретировать их, переосмыслить прежние трактовки и включать воображение.

Налицо резкий контраст между созерцанием масок в цифровой галерее и привычным бытованием таких предметов, которые мы натягиваем на лицо, скомкав, засовываем в карман или бросаем на улице вместе с другим мусором. На выставке «Под покровом» маски возвышаются над их практическим использованием, будто диковинные бабочки на каминной полке энтомолога, наглядно иллюстрируя переход «от необходимости к роскоши».

Пятьдесят две маски, представленные в экспозиции, позаимствованы из собрания Вестминстерского архива мужской одежды, но все это — новые приобретения. Они буквально только что с витрины: дата их производства варьируется в пределах ровно одного года — с марта 2020-го по март 2021-го. В мае 2021 года, когда открылась выставка, некоторым экспонатам было от силы два месяца, так что фактически перед нами экспозиция в реальном времени.

Маски представлены в хронологическом порядке; цифровые изображения просто помещены на голубой фон и дополнены названием выставки, бренда производителя и датой выпуска (иллюстрации см. во вкладке 4). Простота и единообразие представленных фотографий дают посетителю возможность рассматривать каждое изделие по отдельности или совокупность цифровых изображений как коллаж, при этом отмечая для себя дату производства того или иного экземпляра.

Одно из достижений Вестминстерского архива мужской одежды в данном случае заключается в том, что кураторам удалось подчеркнуть тривиальность простого лоскута ткани и показать, как быстро он способен превратиться в нечто большее с символической, семиотической и эстетической точки зрения. Кроме того, кураторы обращаются к утверждению о гендерной нейтральности масок и убедительно демонстрируют, насколько оно далеко от истины. Свою роль здесь играют, во-первых, сама постановка проблемы, а во-вторых, крайне необходимый комментарий к многочисленным традиционным

дискуссиям в сфере мужской одежды, касающимся, в частности (по словам организаторов), «защиты, брони и маскулинности».

К каждому экспонату дается краткое, но емкое пояснение, помогающее понять контекст появления конкретного предмета и его место на выставке. Среди представленных масок много редкостей, в том числе изделия из лимитированных коллекций, модели, быстро снятые с производства, и экземпляры для бесплатной раздачи на мероприятиях или среди сотрудников компании. Но есть и более узнаваемые варианты. Экспонаты на выставке самые разные — от привычных одноразовых медицинских масок, сделанных в Японии «из нетканого материала, полученного аэродинамическим способом из расплава» (ил. 2), до изделий элитных брендов, например маски Louis Vuitton из хлопка и эластана с фирменным орнаментом с монограммами. Маска продавалась в комплекте с банданой в той же цветовой гамме и мешочком на шнурке — за 350 фунтов (ил. 3).

Как и следует ожидать от лондонского архива, на выставке представлено много британских дизайнеров, включая Vivienne Westwood, Paul Smith и Liberty of London. Один из наиболее ранних образцов люксовых масок в экспозиции — экземпляр от ателье Huntsman на Сэвил-роу, маска с простым дизайном, сшитая вручную из качественного хлопка для рубашек. На сайте Huntsman говорится, что такую маску можно сочетать с предметами гардероба. Turnbull & Asser, легендарное ателье на Джермин-стрит, где шьют рубашки, пошло еще дальше и изготовило летний вариант маски из легкого полосатого льна — в тон рубашке с коротким рукавом из такой же ткани. Такой подход, ориентированный на изготовление целых ансамблей, отнюдь не уникален: другие лондонские ателье, в том числе Joshua Kane и Henry Poole, шили маски из той же ткани, что и одежду, хотя подобных примеров и нет на выставке. Один из наиболее интересных аспектов масок — их эволюция с течением времени. Именно она, очевидно, составляет главную тему выставки, и посетитель покидает цифровую галерею, расширив свои представления о разнообразии существующих подходов к маскам и скорости, с какой дизайнеры реагировали на требования пандемии (порой быстро, но иногда не слишком).

Выставка — зеркало модной индустрии: переходя от одного экспоната к другому, посетитель начинает понимать, как дизайнеры пытались вписать маску в контекст модных образов и переосмыслить роль этого предмета, превратив его из функционального в декоративный (ил. 4). Экспозиция не просто иллюстрирует роль масок, а показывает способность индустрии в целом превращать практичную одежду

в модную, тем более что партнером выставки выступает Международный комитет по музеям и коллекциям костюмов, моды и текстиля (ICOM COSTUME), организовавший совместно с Вестминстерским архивом мужской одежды еще одну выставку, открывшуюся в декабре 2021 года, — «Одежда в период пандемии: виртуальная выставка защитных масок со всего мира» (Clothing the Pandemic: A Virtual Exhibition of Covid-19 Face Masks From Around The World). На этой онлайн-выставке присутствуют некоторые маски из Вестминстерского архива мужской одежды, и она показывает, как легко распространяются подобные объекты и насколько они актуальны в разных странах.

Представляя защитные маски как часть моды, выставка помогает переосмыслить и другие потенциальные функции маски: например, шелковую маску от Charles Tyrwhitt можно положить в нагрудный карман вместо носового платка, а на других масках присутствуют символика, графика и рисунки с социальным подтекстом, какие чаще встречаются на футболках (ил. 5). Есть и другие примеры — явно сезонные или предназначенные для того, чтобы сочетать их с другими предметами гардероба.

Выставка предоставляет уникальную возможность тактильного взаимодействия с каждым экспонатом: несмотря на цифровой барьер между посетителем и объектом, можно рассматривать экспонаты по отдельности или все вместе, увеличивать их, ставить лайки и оставлять комментарии, что невозможно при посещении офлайн-выставки. Поэтому дистанция, возникающая при просмотре с экрана, компенсируется некоторой близостью, и, хотя было бы интересно увидеть экспонаты вживую, цифровая выставка оказалась удачной и своевременной — и по-прежнему не утратила актуальности.

Перевод с английского Татьяны Пирусской

Примечание

1. Здесь и далее: Деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории Российской Федерации Тверским районным судом 22 марта 2022 г. по основаниям осуществления экстремистской деятельности.