

Анна Давыдова —

искусствовед, в сферу ее научных интересов входят история моды и фотографии.
annainart@gmail.com

Путеводная НИТЬ

Яниса Чамалиди

В музее современного искусства Эрарта (Санкт-Петербург) открылась новая фэшн-выставка, ставшая продолжением кураторской практики музея в сфере моды и костюма. Долгие годы Эрарта исследовала моду как искусство, привозя в Петербург работы Филипа Трейси, Марио Тестино, Хельмута Ньютона, коллекции музея Виктории и Альберта, тем самым демонстрируя российскому зрителю концепции западной модной культуры и истории. Затем наступила пора затишья, и казалось, что этот вектор для музея больше неактуален. Поэтому столь неожиданным и долгожданным стало продолжение — 26 февраля 2026 года в Эрарте открылась масштабная выставка «Янис Чамалиди. Нон-финито». Мода вновь проникла в экспозицию музея (иллюстрации см. во вкладке 3).

Новый виток исследования моды как искусства решено было начать с российского дизайнера. Выбор пал на творчество Яниса Чамалиди неслучайно. Чамалиди — современный художник и дизайнер, основатель модного дома Ianis Chamalidy, человек-загадка и настоящая

Янис Чамалиди.
Нон-финито.
Эрарта (Санкт-Петербург).
26 февраля —
28 июня 2026



достопримечательность Петербурга. Первая персональная выставка Яниса приурочена к тридцатилетию бренда. Он давно и успешно представляет интеллектуальную моду в России, а флагман-бутик Ianis Chamalidy на Петроградской стороне сочетает в себе пространство для демонстрации новых концепций в моде и галерею современного искусства.

Выставка не ограничивается демонстрацией архивов дизайнера. Это попытка исследовать его творческий метод, который не так просто уловить при поверхностном осмотре. Для понимания концепции модного дома Ianis Chamalidy необходимо проанализировать индивидуальную историю основателя, уделить время вдумчивому рассмотрению экспонатов и обратить внимание на ключевые аспекты творчества Чамалиди. Выставка дает лишь ключи к пониманию, но не ответы; чтобы их обрести, зрителю понадобится путеводная нить.

«Янис Чамалиди. Нон-финито» по своему типу высказывания предполагает незавершенность, открытый конец и, будем надеяться, скорое продолжение. Само название отсылает к концепции нон-финито — теории художественного творчества, возникшей в Западной Европе в 1950–1960-х годах. Суть ее состоит в принципе незавершенности художественного произведения, которое лишь в восприятии зрителя обретает законченность. В творческом методе Яниса Чамалиди незавершенность и пространство для интерпретаций неизменно присутствуют. Так, необработанные края и выпущенные отовсюду нити со временем стали одним из символов бренда.

Не только нити, но и перекрестки являются символическими доминантами в его творчестве. Янис верит, что жизнь — это лабиринт, состоящий из перекрестков судеб. Свою философию он развивает не только в одежде, но и в живописи. В последнем зале выставки впервые для публики представлена новая грань художественного творчества Чамалиди — абстрактные картины. Но большую часть карьеры он вкладывает смыслы именно в одежду собственного бренда Ianis Chamalidy. Руководит им некая идея, та самая путеводная нить, которая помогает выбраться из лабиринта страхов, сомнений и дискомфорта. Главная задача Чамалиди как дизайнера — преобразить современного человека, используя доступные средства, опираясь на богатое мировое культурное наследие и многолетний опыт.

Своих клиентов он ассоциирует с черными бабочками. Именно бабочки встречают зрителя при входе на выставку, порхают по пространству экспозиции, присутствуют на сайте бренда, в бутиках и фирменной упаковке. Для древних греков (у Чамалиди греческие корни) бабочки олицетворяли Психею — прекрасную смертную

девушку, ставшую женой Амура и обретшую бессмертие, пройдя через испытания. Бабочка символизирует трансформацию и духовный рост, путь души от смертности к бессмертию через любовь и страдания. В мировоззрении Чамалиди черная бабочка — символ людей, подверженных меланхолии, эстетике и метаморфозам (Михайловская, Кислякова 2022: 63). Модный дом Ianis Chamalidy оказывается для них местом притяжения.

Еще одна концепция бренда, реализованная в экспозиции, заключена в приеме «черное на черном». Стены, витрины, манекены и одежда всех оттенков черного создают драматичный и минималистичный эффект. Янис считает, что черные могут носить только сильные личности, свободные от предрассудков, и сам придерживается выбранного вектора.

Собственный стиль дизайнер связывает с судьбой и воспоминаниями. Родившись в сером Петербурге, Чамалиди часто проводил лето у бабушки в Абхазии. Там он наблюдал за темными силуэтами женщин-вдов, идущих на рынок, присутствовал на примерках одежды, ведь его бабушка и мама были швеями. Черный — цвет детства Чамалиди. В его художественном мире этот цвет символизирует женскую силу и красоту, а также утраты и испытания. Но это не значит, что в коллекциях Чамалиди нет ничего, кроме черных одеяний. Большое количество оттенков, которые прослеживаются в раннем творчестве, также адресованы его воспоминаниям о детстве. Так сочетание черных теней, синего неба и алых роз из бабушкиного сада стало определяющим в его колористической эстетике.

Неудивительно, что именно символике цвета была посвящена его первая студенческая коллекция на тему «Влияние цвета на форму в деловом костюме». Учеба в Мухинском училище не смогла дать ему билет в мир моды, но развила навыки шитья и упорное желание творить. Уже в семнадцать лет Чамалиди создал и показал свою первую глобальную коллекцию. В то время журналисты сравнивали его с Ив Сен-Лораном, который примерно в этом возрасте начинал свою карьеру. Кстати, модный дом Yves Saint Laurent Чамалиди называет местом своего ученичества и первой финансовой опорой (там же: 65).

Чамалиди начинал свою карьеру в 1990-х, это был переломный момент: все прежнее банкротилось, а текстильная промышленность рушилась на глазах. Но одновременно с разрухой и бандитизмом перестройка дала «фантастический шанс всем». Она широко открыла запертые двери, и каждый имел право принять новые условия игры, преодолеть инерцию, провести внутреннюю работу

и воспользоваться открывшимися перспективами (Азархи 2012: 55). Янис Чамалиди был одним из таких счастливицов.

Перестройка и работа в Yves Saint Laurent принесли ему первые финансовые возможности развивать собственное имя в моде. Тогда же появилась его маленькая, но знаковая «серая» коллекция высокой моды, которая вошла в собрание Государственного Эрмитажа. В 1997 году, когда Янису был всего двадцать один год, он основал ООО «Модный дом Чамалиди».

На выставке представлены ранние работы из архива бренда, которые отличаются от привычного почерка Чамалиди и демонстрируют трансформацию его авторского видения.

Например, коллекция «К 300-летию Санкт-Петербурга» (весна — лето 2003) пропитана театральным духом и любовью дизайнера к историческому крою. Эта часть экспозиции отсылает к чувственному XVIII веку — времени петровских преобразований, насаждения новых мод и любви к карнавалам, периоду зарождения эстетики города и петербургского стиля. Чамалиди много времени посвятил изучению исторического костюма в собрании Эрмитажа под руководством хранительницы Тамары Коршуновой — его музейного учителя.

В мире же современной моды своими учителями и вдохновителями Чамалиди называет японцев Йодзи Ямамото и Иссея Мияке, провокатора Рика Оуэнса, интеллектуалов Анн Демельмейстер и Хайдера Акерманна и, что удивительно, Джорджо Армани с его принципом создания не просто одежды, а бытия человека.

Есть у Чамалиди еще один вечный наставник — Петербург. Для модельера этот город имеет художественную и эмоциональную значимость. Ни Париж, где он проживал длительное время, ни Токио, куда часто возвращается, ни любой другой город не дают Чамалиди ту силу вдохновения, что есть у Петербурга. Именно эта «болотистая» почва оказывается наиболее благодатной для творчества и созидания. Чамалиди вдохновляют не только цветовая палитра и история города, но и северный климат с его порывистыми ветрами, которые то сдувают с ног, то подталкивают двигаться вперед.

На выставке представлены два объекта из коллекции «Навстречу ветру» (весна — лето 2006): разлетающийся тренч и кроссовки с парящими шнурками. Здесь акцент сделан на внутреннюю отделку, крой и особую обработку швов. В изделия вшиты проволоки, которые держат конструкцию и создают эффект остановленного порыва ветра.

Помимо трепетного отношения к Петербургу, Янис много говорит о любви к России и русской культуре. Это можно увидеть в представленной на экспозиции русской коллекции (осень — зима 2016/17).

В ней дизайнер обращается к национальному костюму, но делает это в современном прочтении и с опорой на свою идентичность. Всю коллекцию Чамалиди создает во множестве оттенков черного цвета, используя узнаваемые предметы народного костюма. Так забытые предметы гардероба, такие как спанча или душегрея, окрасились в черный и получили новое актуальное прочтение, а сарафан, кокошник и косоворотка стали выглядеть современно и функционально. Утилитарность этой коллекции поддержали именно форма, цвет и выбор тканей.

Для своих коллекций Янис Чамалиди черпает вдохновение из разных источников: Античности, Средневековья, русского стиля, минимализма и деконструкции. При этом их основа — античная эстетика, откуда он заимствует золотые пропорции, искусство складок и драпировок.

Платья из античной коллекции (весна — лето 2017) представлены на выставке обособленно. Они отличаются простотой силуэтов, насыщенностью цвета и естественностью. Несмотря на популярность «уродливой моды» и стритвира (от англ. streetwear — уличная одежда) в тот период, Янис остается верен своему представлению о прекрасном, не подстраиваясь под модные тренды. В этом, пожалуй, главное отличие Чамалиди: он мастерски владеет классическими основами и умеет превращать их в современное авангардное искусство.

Одновременно с этим Янис всегда смотрит в будущее, его философия — одна вещь надолго, которая может трансформироваться под разные обстоятельства. Это реализуется с помощью технологичных тканей и инновационных концепций, например линейки multiway концерт или многофункциональной одежды. Ее он разработал и начал внедрять пятнадцать лет назад, предлагая сочетать два образа в одном изделии. В линии multiway концерт от Чамалиди не существует «изнанки», что символизирует равноправие лицевой (социальной) и внутренней (духовной) сторон личности. Обычно двусторонние модели Ianis Chamalidy представляют собой сочетание классики и авангарда в одном изделии.

Принцип дуальности проявляется как в творчестве, так и в жизни Яниса. Он ценит контрасты фактур, сочетая тонкую и жесткую ткани, прозрачность и плотность, матовость и блеск. Аналогично, его личность сочетает творческую натуру и успешного бизнесмена, что подчеркивает его философию гармоничного соединения противоположностей.

Словно путеводная нить, одежда Ianis Chamalidy стремится возвысить человека и приблизить его к свету. Вдохновляясь готическими линиями архитектуры, Чамалиди удлиняет и вытягивает пропорции,

обращаясь тем самым к идее восхождения к Божественному. Эта концепция нашла отражение в художественном решении выставки. Центральное место в экспозиции занимает новая коллекция «Lumen in tenebris» (лат. «Свет во тьме») (весна — лето 2026), представленная на подиуме и создающая ощущение парения над зрителем. Нужно поднять взгляд, чтобы рассмотреть эту визуальную интерпретацию света во тьме и разгадать вшитые послания. Задача не из легких, но попробовать точно стоит. До 28 июня 2026 года в музее современного искусства Эрарта.

Литература

Азархи 2012 — Азархи С. Модные люди: к истории художественных жестов нашего времени. СПб., 2012.

Михайловская, Кислякова 2022 — Михайловская О., Кислякова О. Янис Чамалиди // Grey Chic. 2022. № 2.