

Синьцзы Ван

(Xinzi Wang) — бакалавр в области текстиля (вышивка) (Лондонский колледж моды, 2018), магистр по направлению «Прикладное воображение в креативных индустриях» (Центральный колледж Сен-Мартинс, 2020).
orcid.org/0009-0003-0403-3221

Хуэй'э Лян

(Hui'e Liang) — научный руководитель докторантуры Школы дизайна Цзяннаньского университета, вице-президент университета Уси. Приглашенный эксперт Национального центра по сохранению традиционного культурного наследия Китая и главный эксперт Центра исследований нематериального культурного наследия провинции Цзянсу.
lianghe@jiangnan.edu.cn

Под покрывом: эволюция нижнего белья и конструирование женской идентичности в Китайской республике (1912–1949)

Аннотация

В эпоху Китайской республики общество находилось на переломном этапе, когда традиция и современность пересекались и вступали в сложное взаимодействие. Как культурно значимый и маркирующий идентичность предмет одежды, женское нижнее белье оказалось средоточием множества смыслов, порожденных в результате этих перемен. Опираясь на теорию материальной культуры, применяемую в исследованиях моды, авторы привлекают музейные коллекции, частные собрания, архивные документы

Статья впервые
опубликована
в журнале
Textile: Cloth
and Culture
(опубл. онлайн
27 ноября 2025)



и периодику республиканского периода. Из корпуса, включающего восемьдесят исторических фотографий и иллюстраций, а также тридцать пять сохранившихся предметов нижнего белья, для детального анализа были отобраны репрезентативные образцы: нагрудники-дудоу, малые жилеты, сорочки западного образца и бюстгалтеры. Собранный материал показывает, как эволюция нижнего белья отражала переход женщин от роли производителей одежды в рамках домохозяйства к роли активных потребительниц на формирующемся рынке. В ходе этих перемен женщины — осознанно или вынужденно — переосмыслили отношения с собственным телом и вырабатывали новые формы субъектности. Вместе с тем символика отделки нижнего белья и его присутствие в медиапространстве позволяли женщинам обретать больший контроль над собственным телом и расширять репертуар социальных ролей. Репрезентация нижнего белья в медиа переносила его из приватной сферы в публичную, где женское тело попеременно воспевалось и высмеивалось, — так складывался сложный культурный контекст, в котором современная женская идентичность становилась предметом постоянного обсуждения и переосмысления.

Ключевые слова: Китайская республика; нижнее белье; женщины; идентичность.

Вступление

Традиционный китайский костюм принято связывать со скромностью и стремлением скрыть тело. Он выступал внешним выражением морали и социальных норм и оказывал глубокое влияние на практики женского одевания (Zhang 2017). До установления Китайской республики женская одежда подчинялась традиционным ценностям: тело, как правило, скрывалось под несколькими слоями ткани. Однако провозглашение республики ознаменовало начало модернизации Китая. Движущими силами этой трансформации стали проникновение западной культуры, становление новых отраслей промышленности и распространение идей женской эмансипации. Эти процессы привели не только к инновациям в области одежды, но и к существенному переосмыслению женской идентичности. Эволюция женского нижнего белья в этот период наглядно иллюстрирует эти изменения. От нагрудника-дудоу¹ (肚兜), унаследованного от эпохи Цин и сохранявшегося в ранний республиканский период, к появлению малого жилета² (小马甲) в конце 1910-х годов, женское нижнее белье претерпевало заметные метаморфозы. К 1920–1940-м годам широко

распространились нижние сорочки западного образца³ и бюстгалтеры. Это означало значительную трансформацию женского нижнего белья: изменились его социальный смысл, эстетика и функциональное назначение. Данный сдвиг свидетельствовал об открытости китайских женщин внешнему миру и их заново пробудившемся интересе к собственному телу. Движения за телесное освобождение — «естественные стопы»⁴ (天足) и «естественная грудь»⁵ (天乳) — еще сильнее ускоряли эти перемены. Женщины начали освобождаться от ограничений, налагаемых традиционными семейными ролями. Перестав быть лишь незримыми фигурами домашнего мира, они обрели видимое присутствие в обществе. Меняющаяся экономическая структура республиканского периода открывала перед женщинами беспрецедентные возможности, позволяя обрести небывалую прежде независимость и новые формы самовыражения. Стил и Мейджор подчеркивают, что постепенный выход женщин в публичную сферу в республиканский период сопровождался пробуждением модного сознания (Steele & Major 1999). Как отмечает Хуан, «мода открыто заявила о себе, когда женщины вышли из внутренних покоев»; именно тогда в Китае и зародилась современная женская мода. Изменения в одежде затрагивали не только индивидуальную идентичность — они отражали и сдвиг в общественных ожиданиях относительно женских ролей. Нижнее белье стало своеобразным медиумом, посредством которого женщины выражали стремление к современности, свободе и равенству. Перемены в одежде стали зримым выражением того, как китайские женщины освобождались от традиционных ограничений и обретали новую идентичность на фоне глубоких социокультурных преобразований эпохи.

Исследования современной китайской моды по-прежнему остаются сравнительно немногочисленными на фоне западной традиции изучения моды. Китайская научная традиция сосредоточивалась преимущественно на культурно репрезентативных предметах одежды: стилистических вариациях ципао⁶ (旗袍) (Gong 2020; Yuan & Yue 2011; Zhu & Liu 2015), кофтах с широкими рукавами (Song & Cui 2017), школьной форме и «цивилизованном новом наряде»⁷ (Liu et al. 2014; Song & Liang 2024). В работе, непосредственно посвященной женскому нижнему белью республиканской эпохи, Цзи показывает, что, при всем влиянии западных образцов, оставался широко распространен нагрудник-дудоу (Ji 2020: 105). Вышитые на дудоу мотивы — бабочки, цветы — символизировали стремление к любви и счастью. Лян и Фу в рамках семиотического подхода подчеркнули роль дудоу в выражении эмоций, пробуждении чувственности и символизации

плодородия — все это отражало глубокое почитание жизни (Liang & Fu 2022: 33). Хэвэй отмечает, что детские нагрудники-дудоу отличались более разнообразным биоморфным дизайном — например, в виде лотосов или тигров — по сравнению с женскими (Hewei 2024: 92). Ряд исследователей обращались к малому жилету, отмечая, что он был предназначен прежде всего для бинтования груди и получил широкое распространение среди следивших за модой женщин (Finnane 2008; Yuan & Yue 2011; Duan & Wang 2015). Некоторые работы указывают, что застежка на пуговицах была вдохновлена западными бюстгальтерами, что позволяет считать малый жилет предшественником современных китайских бюстгальтеров (Ji et al. 2021). Исследования западных нижних сорочек, которые носили женщины в республиканский период, немногочисленны и, как правило, упоминают их лишь в качестве нательной одежды под ципао (Wang 2023; Yuan & Yue 2011; Zhang & Zhong 2007). Западные ученые привнесли новые перспективы. Так, Лубрих обращает внимание на физическое и символическое раскрепощение женщин, связанное с простыми белыми платьями эпохи Французской революции: они упразднили корсеты и панье, отразив эгалитарные идеалы времени (Lubrich 2016). Барбье, Буше и Томасс (Barbier et al. 2012) отмечают, что в начале XX века во Франции льняные сорочки часто изготавливались невестами вручную как часть свадебного приданого.

До сих пор академический дискурс был сосредоточен преимущественно на атрибутах и символике этих предметов одежды в локальных исторических контекстах, оставляя в стороне их более широкое значение для конструирования женской идентичности в целом. Дефицит сохранившихся артефактов — прежде всего малых жилетов и западных сорочек республиканской эпохи — вынуждал исследователей опираться на комментарии и иллюстрации в печатных изданиях, которые не всегда точно передавали конструктивные особенности одежды. Между тем женское нижнее белье республиканской эпохи было не просто отражением западного влияния, но и осязаемым воплощением китайской модернизации. Эта тема заслуживает более комплексного и тонкого исследования, которое связало бы воедино проблематику материальной культуры, социальных изменений и женской идентичности.

Настоящая статья исследует эволюцию женского нижнего белья в республиканский период, привлекая частные коллекции, музейные артефакты, архивные записи и материалы газет и журналов того времени. В центре анализа находятся такие аспекты, как фасоны нижнего белья, их коммерческие характеристики и каналы распространения;

цель состоит в том, чтобы выявить взаимосвязь между этими предметами одежды и меняющимися ролями и идентичностью женщин республиканского периода. Статья построена следующим образом. Первый раздел — обзор литературы — сфокусирован на двух направлениях: во-первых, на культуре нижнего белья и на восприятии женского тела; во-вторых, на взаимосвязи между трансформациями в одежде и конструированием женской идентичности. Во втором разделе описываются методы исследования и его теоретическая рамка. Третий раздел сочетает изучение экспонатов из музейных и частных коллекций с архивными материалами; в нем рассматривается, каким образом эволюция нижнего белья влияла на идентичность женщин, телесные практики и тиражирование их образов в медиа. Этот анализ выстроен в трех направлениях, которым посвящены третий, четвертый и пятый подразделы: вначале рассматривается, как женщины из домашних мастериц превращались в участниц потребительской культуры; затем исследуется, каким образом нижнее белье трансформировало телесный опыт и формировало новые идеалы красоты и раскрепощения; наконец, анализируется роль медийных репрезентаций в распространении и переосмыслении этих значений в публичном пространстве. Взятые вместе, эти направления показывают, что нижнее белье стало ключевым пространством, в котором современная женская идентичность становилась предметом обсуждения и переосмысления. **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**

Под покровом...



Под покровом...



Под покровом...



Под покровом...





Ил. 1. Слева: шаньсийский нагрудник-дудоу республиканской эпохи: вышитые фигуры и цветочные мотивы, лица фигур оставлены незаполненными. Центр наследия Цзяннаньского университета. Справа: шаньсийский нагрудник-дудоу республиканской эпохи: фигуры, животные и цветочные мотивы с кружевной отделкой, лица фигур полностью вышиты. Центр наследия Цзяннаньского университета

A.B.C.



Ил. 2.

Реклама нового нижнего белья
компании ABC в универмаге.
Источник: Синьвэнь бао
(Xinwen Bao). 1930. 15 июля

Ил. 3. а) Малый жилет для летнего ношения. Источник: New World, 1920. 16 августа; б) Малый жилет 1920-х гг. из чистого хлопка с двумя карманами и девятью пуговицами. Из коллекции Чуньшань; в) Малый жилет 1920-х гг. из чистого хлопка с одиннадцатью пуговицами. Из коллекции модного дома «Манли»



Табл. 1. Статьи о здоровье груди в «Женском журнале» (1915–1930)

№	Название	Автор(ы)	Год
1	Домоводство: О коротких рукавах и женском спорте	Шэнь Вэйчжэнь	1915, т. 1, вып. 1
2	Комментарий: О реформировании телесного вреда, наносимого женщинам	Линь Шухуа	1915, т. 1, вып. 12
3	Женские проблемы (части I и II)	Лекции Ху Ши и Лю Бомина, записаны Чжан Юлуань и Чэнь Дунъюанем	1922, т. 8, вып. 5
4	Обзор: Привычка бинтования груди и половое образование	Кэши	1923, т. 9, вып. 5
5	Обзор: К дальнейшему обсуждению бинтования груди и полового образования	Цзянь Мэн	1923, т. 9, вып. 8
6	Здоровье и женское движение	(США) Мэтью, перевод У Синье	1925, т. 11, вып. 5, 9, 11, 12
7	Вред бинтования груди	Тан Хуафу	1927, т. 13, вып. 7
8	Улучшение здорового образа жизни женщин	Шан Му	1928, т. 14, вып. 1
9	Вопросы здоровья женщин до вступления в брак	Сюй Яшэн и Пань Сюань	1929, т. 15, вып. 10



Ил. 4. а) Сорочка республиканской эпохи. Источник: «Синь чжуан тэкань» («Новый наряд», спецвыпуск), 1925, с. 52; б) Французское нижнее белье 1925 г. Коллекция мадам Шанталь Томасс, Париж. Шанхайский музей современного искусства, 2023; в) Женская сорочка республиканской эпохи 1930-х гг., Н-образный силуэт. Из коллекции г-жи Хун Инь

Ил. 5.

Западный
женский
бюстгальтер.

Источник:
«Бэйянский
иллюстрированный
журнал», 1927,
вып. 115



Под покровом...



Пл. 6.

«Выставка
современных
женщин».

Источник: «Шиши
синьбао», 1929.
31 декабря

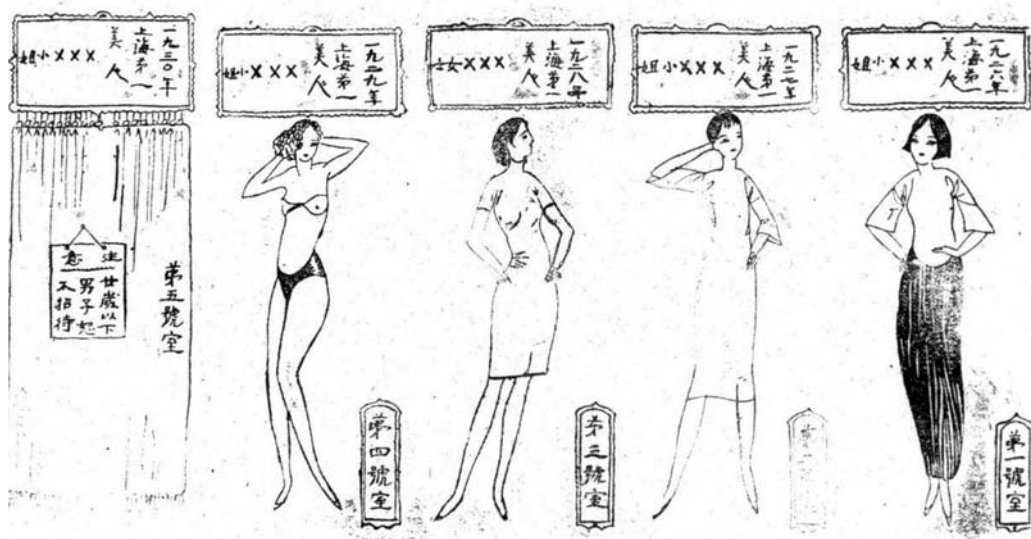


Табл. 2. Избранные иллюстрации, посвященные женскому нижнему белью и телу (1935–1940)

№	Изображение	Содержание	Источник
1		Изображена жена, недавно купившая нижнее белье западного образца и обращающаяся к подчиненному мужу с позиции превосходства: «Директор еще не проснулся. Что бы вам ни нужно было сказать, скажите мне»	«Карикатуры нового времени», 1935, вып. 24
2		Изображена женщина у опиумной курильни в северном регионе: в руке трубка, на верхней части тела — традиционный красный нагрудник-дудоу, на нижней — черные хлопковые штаны	«Карикатуры нового времени», 1936, вып. 32
3		Иллюстрация современной городской жизни: продавец в универмаге предлагает современный бюстгальтер модной женщине с изящной фигурой	«Карикатуры нового времени», 1937, вып. 38
4		Разговор двух актрис: «Интересно, носили ли женщины в прежние времена такое нижнее белье?» Актриса Б отвечает: «Полагаю, они, по крайней мере, не носили туфель на высоком каблуке из кожи»	«Киноискусство», 1940, вып. 4

Под покровом...



**Ил. 7.**

Реклама сигарет
с изображением
женщины в ципао
поверх сорочки.

Источник:
«Утренняя газета
Тухуа», 1933,
вып. 50

Под покровом...

ТН

Под покровом...



Под покровом...



Под покровом...



