

Марта Каргуль

(Marta Kargól) — окончила
магистратуру по истории (2007)
и истории искусств (2009)
в Ягеллонском университете
в Кракове. В 2013 году получила
научную степень по культурной
антропологии, защитив диссертацию
на тему «Традиция в сфере моды:
региональный костюм Нидерландов
в контексте современной культуры»
(написана на польском языке;
опубликована в 2015 году).
marta.kargol83@gmail.com

Одежда, общество и гендер

В восприятии женщин — туристок и альпинисток (1830–1920-е)

Аннотация

В XIX веке пеший туризм и альпинизм начали завоевывать все большую популярность как среди мужчин, так и среди женщин. Профессиональный альпинизм и любительский туризм развивались одновременно, и горы превратились в локус пересмотра традиционных социальных отношений. Туристы и альпинисты, независимо от их гендерной принадлежности, были людьми с устоявшимися представлениями об этикете, убеждениями и социальными привычками. Специфические климатические условия горных походов требовали особенной одежды, поэтому костюмы туристок были проще и практичнее, чем те, что были приняты в повседневной жизни. Ожидалось,

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress,
Body & Culture
(опубл. онлайн
9 января 2026)



что профессиональные альпинистки будут выбирать экипировку, соответствующую сложным обстоятельствам восхождений. Вместе с тем горы оставались территорией социальных взаимодействий, и присутствие там мужчин невозможно было игнорировать. В период с 1830-х по 1920-е годы произошло много важных перемен; велись дискуссии об общественном положении женщин, их физической активности, здоровье и спортивной одежде. Цель настоящей статьи — понять, как в этом историческом контексте горный туризм помогал женщинам освободиться от социокультурных ограничений, связанных с представлениями о женственности и сообразном с ней костюме. Автор анализирует способы самопрезентации альпинисток и предлагает задуматься о том, как модификации их внешнего облика в новом социальном пространстве горных походов влияли на традиционные представления о женственности.

Ключевые слова: женщины; женский альпинистский костюм; гендерные отношения; самовосприятие; социальное пространство.

В 1907 году американская альпинистка, ботаник и художница Мэри Во (1860–1940) в книге «Кемпинг в Канадских Скалистых горах» рекомендовала отправляющимся в горы женщинам следующий комплект одежды: «бриджи, фланелевая блуза и косынка на шею; прочные ботинки, подбитые гвоздями, со шнуровкой до колена или приспособленные под онучи; шерстяные чулки, фетровая шляпа с небольшими полями; завершают наряд свитер или короткое пальто. Легкое непромокаемое пальто с глубоким разрезом сзади, чтобы можно было уложить его на спину лошади...» (цит. по: Skidmore 2006: 197).

Так выглядел идеальный наряд альпинистки. Во второй половине XIX века женская спортивная одежда претерпела серьезную эволюцию, но многие женщины по-прежнему занимались спортом в неподходящей для этого одежде. Костюмы для альпинизма и пешего туризма были одним из образцов спортивной одежды, которая в XIX веке постепенно становилась предметом все более широкого общественного обсуждения (Stevenson 2017). Описывая эти наряды, следует обращать внимание на два аспекта: во-первых, на социальное происхождение владелиц костюмов, а во-вторых, на пространство, в котором вещи носили. Пешим туризмом занимались представители самых разных социальных групп, но серьезный альпинизм оставался привилегией состоятельных людей, так как дальние путешествия и приобретение альпинистского снаряжения требовали значительных финансовых затрат (Hargreaves 1994: 118). Костюмы, которые носили

на отдыхе женщины-работницы, не вызывали публичных дебатов просто потому, что они не слишком отличались от рабочей одежды (Grimstad Klepp 2010: 382). Наряды женщин высшего сословия, занимавшихся спортом, напротив, провоцировали общественное беспокойство. Горы находились вдали от цивилизации, однако правила, регулирующие взаимодействие между полами, не позволяли женщинам полностью забыть об этикете.

Будучи представительницами одного социального класса, альпинистки придерживались общих для них ценностей и установок, определявших их поведение (Verdaasdonk 2003: 358). Выбор костюма был проявлением их социальной агентности (Telford & Beames 2015: 487). Под агентностью здесь понимается способность реконструировать социальные иерархии. Последнее, впрочем, не означает, что женщины игнорировали ограничения, которые накладывало на них общество. Напротив, выбирая одежду и манеру поведения, не вполне вписывающиеся в традиционные социальные рамки, они явно помнили о существовании социальных паттернов и ожиданий (Barker & Jane 2016: 279). Женщины из высшего общества полагали, что общество устанавливает для них слишком жесткие границы, и у них было достаточно финансовых ресурсов, чтобы испытывать эти границы на прочность (Lahire 2003: 340). Выражением их идентичности стал специфический стиль одежды, позволявший им переосмыслить отношения с мужчинами и реализовать свое стремление к свободе.

В настоящей статье рассматриваются следующие вопросы: в какой степени объективные обстоятельства горных походов освобождали женщин от социальных условностей и ментальных барьеров, ассоциированных с гардеробом? Как женщины позиционировали себя в этом пространстве с помощью своих нарядов? Как это помогало им переосмыслить устоявшиеся представления о женственности на традиционно мужской территории?

Другая задача статьи — описать и осмыслить особенности, которые приобретал женский костюм в условиях горных походов, которые в XIX — начале XX века способствовали формированию новой социальной среды, требовавшей пересмотра ментальных установок и этикетных норм, касающихся одежды. Горы рассматриваются здесь как амбивалентное (туристическое) пространство: это и физический локус, и территория социальных взаимодействий (Löw 2016; Wearing et al. 2009).

Социологи знают, что выбор «костюма регулируется нормами, которые предписывают, как человек должен или не должен выглядеть в тех или иных обстоятельствах» (Workman & Freeburg 2009: 7).

Эти обстоятельства имеют как социальную, так и материальную природу. В статье учитываются оба аспекта: и природно-климатические условия гор, и тот факт, что они представляли собой пространство человеческих взаимодействий. Мартина Лёв подчеркивает, что характеристики пространства всегда обусловлены темпоральным контекстом (Löw 2016). Поэтому осмыслять горы как локус, так или иначе влияющий на женский костюм и менталитет, можно лишь в рамках конкретного исторического периода.

В статье рассматривается, как менялись социальный статус женщин и женская мода на протяжении 1830–1920-х годов. В то время женщины только начинали заниматься альпинизмом, и горы считались мужской территорией (Engel 1971; Moraldo 2013; Morin 1999; Morin et al. 2001). Поэтому я затрону также тему гендерной маркированности пространства, связанной с властными отношениями и мужским доминированием (Reidy 2015; Tally 2013: 132). Горы как социальная локация вписывались в традиционный гендерный порядок, одновременно влияя на него или закрепляя гендерные дифференциации.

Эволюцию женского альпинистского костюма допустимо рассматривать в международном контексте, так как одежда путешественниц и альпинисток менялась в разных частях света. Мужчины и женщины отправлялись в другие страны и даже на другие континенты, чтобы покорять новые горные массивы (Beattie 2006: 166; Pfister & Gems 2019). Альпинисты и путешественники образуют наднациональную группу, объединенную общей страстью к горным походам. Следует учитывать, однако, что мода в разных регионах развивалась по-разному. Это хорошо видно на примере движения за реформирование женского костюма. В США и Англии реформаторы уделяли преимущественное внимание физической активности, требовавшей специальной одежды. В континентальной Европе больше обсуждалось влияние нерациональной одежды на здоровье женщин (Cunningham 2003: 57). Но даже эти изменения происходили на разных континентах не одновременно. В разных частях света женщины с разной скоростью осваивали новую манеру одеваться. **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**