

Дорогие читатели, перед вами 80-й выпуск журнала «Теория моды: одежда, тело, культура», где в разделе «Одежда» мы снова говорим о конструкциях женственности, начиная с размышлений Вики Караминас и Адама Гечи о «властном стиле», который стал атрибутом женского делового стиля в 1980-х годах. Широкие плечи и узкая талия пиджаков недвусмысленно отсылали к мужской фигуре, так в очередной раз в истории маскулинная телесность и вестиментарная практика стали пропуском для женщины в публичное пространство и властные сферы больших корпораций. За десятилетия до этого вариациями на тему «властного стиля» стали маленькое черное платье и позднее твидовый костюм Шанель, которые были разновидностью все того же мужского костюма (см. статью Адама Гечи и Вики Караминас «„Властный стиль“ и эстетика точности»). Эту тему подхватывает статья Марты Каргуль, которая обращается к опыту женщин — туристок и альпинисток в 1830–1920-х годах, вынужденных балансировать между представлениями об этикете, социальными ожиданиями, с одной стороны, и представлениями об удобстве и безопасности, с другой. Горы стали своеобразным локусом, где формировались новые представления о женственности, причем сами туристки и спортсменки это прекрасно осознавали.

Так, одна из ярких представительниц альпинизма австралийка Фреда дю Фор была известна своим изысканным стилем, который она с удовольствием демонстрировала за пределами гор, сопротивляясь стереотипным представлениям о мужеподобных спортсменках, которыми изобиловала пресса того времени. В частности, Фреда говорила: «Когда обыватель представляет себе женщину, занятую профессиональным альпинизмом или любым другим спортом, требующим физической подготовки и выносливости, он воображает себе мужеподобную особу с короткой стрижкой, громким голосом и огромными ступнями. И мне всегда доставляет особенное удовольствие разрушать этот устойчивый образ» (см. статью Марты Каргуль «Одежда, общество и гендер в восприятии женщин — туристок и альпинисток (1830–1920-е)»).

Нечто подобное происходило в конце XIX — начале XX века в контексте освоения женщинами велосипедного спорта, который современники называли «великим благом для современной женщины»: «Настало время рассвета... благодаря велосипеду пробил час освобождения женщины. Открывая для себя чудесный мир... вращая колесо своего велосипеда, независимая девушка нашего времени укрепляет здоровье и развивает ум... Какой же ограниченной кажется

жизнь до появления в ней велосипеда!»¹ Вместе с ростом популярности велосипедной езды становилась все более ощутимой необходимость адаптации женского платья к нуждам современницы, о чем наперебой говорили сторонники реформы костюма, среди прочего ссылаясь на опыт велосипедисток. Между тем смельчаков, которые решились бы на использование бриджей или блумеров, среди велосипедисток находилось не так много, в большинстве своем дамы предпочитали держаться традиционной моды и делали выбор в пользу элегантности и все тех же самых приличий, зачастую жертвуя комфортом и безопасностью. Туристок и альпинисток 1870-х, велосипедисток 1890-х и сотрудниц корпораций 1980-х объединяет необходимость представлять себя в публичном пространстве, где сходятся социальные ожидания, вопросы комфорта и властные отношения.

*С пожеланиями увлекательного чтения,
Людмила Алябьева, шеф-редактор журнала
«Теория моды: одежда, тело, культура»*

Примечание

- ¹ Цит. по: Алябьева Л. Как воспитать «организатора совершенного дома и будущую мать крепких и красивых детей»: дискуссии о женщине и спорте в викторианской Англии // Новое литературное обозрение. 2004. № 6. ruins.magazines.gorky.media/nlo/2004/6/kak-vospitat-organizatora-sovershennogo-doma-i-budushhuyu-mat-krpkih-i-krasivyh-detej-diskussii-o-zhenshhine-i-sporte-v-viktoriansko-janglii.html.