

**Маор Забар**

(Maor Zabar) — художник по костюмам, дизайнер шляп, основатель шляпного ателье Maor Zabar Hats в Тель-Авиве. maorzabarhats.com

**Людмила Алябьева —**

шеф-редактор журнала «Теория моды», редактор серии «Библиотека журнала „Теория моды“», академический директор Аспирантской школы по искусству и дизайну. liudmila.aliabieva@gmail.com

# Идеальное — скудно,

## или Искусство шляпы Маора Забара

Интервью стало возможным благодаря поддержке Посольства Государства Израиль в Российской Федерации и лично директору Департамента культуры и публичной дипломатии Сигаль Коэн и координатору культурных проектов Софии Скуратовской

**Людмила Алябьева (Л. А.):** Где вы учились и почему решили заниматься именно шляпами? (Иллюстрации см. во вкладке 5.)

**Маор Забар (М. З.):** Я учился дизайну одежды и костюма в колледже Шенкар в Израиле. Шляпы мне нравились всегда, даже не знаю почему. Просто меня к ним тянуло. Я постоянно искал возможность где-то поучиться, но в Израиле таких курсов не было. Когда я учился, отдельного направления по шляпам не существовало даже в Шенкаре. Так что сначала я многое делал, по сути, по наитию. Уже после Шенкара я нашел мастерицу, которая изготавливала шляпы для театра. Она согласилась заниматься со мной индивидуально. Так я освоил базу, а дальше стал искать свой стиль и свои приемы. Но в целом — да, это моя давняя страсть, хоть я и не могу толком объяснить, откуда она взялась.

**П. А.:** Мне как раз хочется поговорить об этом подробнее, потому что израильский контекст, знаете ли, не особенно питает такого рода интерес. Кажется, что шляпам здесь особенно нет места — есть либо утилитарные шляпы от солнца, либо религиозные головные уборы.

**М. З.:** Да, в этом и дело. Для меня шляпы всегда были, скорее, искусством. Я думаю о них как о скульптуре. Поэтому я никогда не пытался «вписывать» их в израильскую повседневность. Для меня шляпы всегда были чем-то вне контекста — фантазией. И довольно рано я понял, что в Израиле полноценный шляпный бизнес не построишь. Единственный рабочий вариант — продавать шляпы за границу.

**П. А.:** Вы сказали «фантазия». Сейчас мы действительно часто воспринимаем шляпы именно так: как нечто фантазийное, экстравагантное, выходящее за рамки обыденного. Но когда-то шляпа была абсолютно утилитарным аксессуаром, без нее просто не принято было выходить из дома. Не кажется ли вам, что шляпа стала такой «фантазийной» именно потому, что перестала быть обязательной?

**М. З.:** Мне кажется, это связано с общей эволюцией моды. Хотя сегодня шляпная индустрия, к сожалению, как будто отделилась от моды, исторически шляпы развивались вместе с ней. А когда мода стала свободнее и более ориентированной на удобство, шляпа начала казаться чем-то лишним, потому что людям хотелось избавиться от всего неудобного и непрактичного. Сейчас шляпы чаще носят из утилитарных соображений — для защиты от солнца или от холода, а не для того чтобы выглядеть эффектно. По-настоящему выразительные, даже безумные шляпы можно увидеть либо на мероприятиях, где этого ожидают, либо там, где человек сознательно хочет произвести фурор — быть заметным, показать себя с самой безумной стороны. И именно здесь появляется больше пространства для воображения и творчества, потому что я делаю не практичные вещи. Я делаю вещи, которые можно надеть один раз на особое событие, просто чтобы тебя увидели или чтобы поучаствовать в конкурсе. И, думаю, именно поэтому я могу продавать свои безумные шляпы — потому что для них есть место. Это небольшая ниша, но она существует. И я вижу, что интерес к шляпам растет. Я только хотел бы, чтобы они снова шли рука об руку с модой, как раньше. У некоторых модных домов шляпы все еще часть их художественного замысла, но для большинства это уже не важно.

**П. А.:** А когда вы учились изготавливать шляпы, у вас были какие-нибудь ориентиры? Большие имена — например, британцы вроде Стивена Джонса или Филипа Трейси?

**М. З.:** Да. Поскольку я изучал моду, я в первую очередь видел тех, кто работал именно в модной индустрии: Джонс, Трейси — конечно, они вдохновляли. Во многом из-за них я и решил заниматься шляпами. А когда уже начал работать, стал открывать для себя и других мастеров. Каждое такое открытие очень вдохновляет. Сейчас в мире много талантливых шляпников, которые делают невероятные вещи. Но мне всегда были важны и мастера прошлого. Например, сестра и брат Бесс и Бенджамин Грин-Филд, основавшие ателье Ves-Ven в 1920 году в Чикаго, — их причудливые работы в чем-то близки тому, что делаю я, хотя, конечно, у них свой почерк.

Все это вдохновляло и давало уверенность: я на правильном пути.

**П. А.:** Как бы вы описали разницу между работой над одеждой и работой над шляпой?

**М. З.:** Тут многое зависит от того, что мы называем одеждой: повседневную вещь или фантазийный наряд. Если речь про кутюр и сложные образы, я, честно, большой разницы не вижу. Для меня это цельный дизайн: одежда и шляпа работают вместе. Я еще и художник по костюмам, и, когда я думаю об образе, чаще всего одежда и шляпа составляют единое целое, а не существуют по отдельности. Так что не думаю, что у меня есть какая-то особая позиция. Когда я делаю шляпы, я во многом опираюсь на свой опыт работы с одеждой. Я работаю практически так же: делаю мудборд и собираю референсы, потом работаю с эскизами, затем начинаю искать материалы и экспериментировать с ними. И часто я делаю макет прежде, чем создавать финальную шляпу. В этом смысле все очень похоже на работу с костюмом. Так что я вижу здесь больше сходства, чем различий.

**П. А.:** Но само место шляпы — на голове — делает ее очень «громкой», однозначно высказыванием.

**М. З.:** Да. Шляпа на теле расположена стратегически: ее видно первой. Даже издали люди сначала заметят шляпу, а потом уже одежду. Думаю, поэтому многие и не носят шляпы: не всем хочется быть на виду, ловить на себе оценивающие взгляды. Ведь человек в шляпе сразу притягивает внимание. И в этом смысле — из-за расположения, из-за того, что она на голове, — шляпа обычно привлекает больше внимания, чем одежда. Плюс есть чисто техническая сторона: в шляпе важны вес и баланс на голове — об этом при работе с одеждой обычно не думаешь. Со временем я научился делать шляпы максимально большими и при этом максимально легкими.

И про баланс нельзя забывать — это почти инженерная задача. Так что в каком-то смысле шляпнику нужно быть и инженером. Как расположить шляпу на голове, особенно если она объемная и части буквально «разбегаются» в разные стороны? Как сбалансировать шляпу так, чтобы она сидела комфортно и чтобы человек не тревожился, что она упадет?

**П. А.:** Да, слетевшая с головы шляпа — это такой распространенный юмористический сюжет, мем, если пользоваться современным словарем. Из-за чего в отношениях со шляпой всегда присутствует ощущение риска, как будто все время есть шанс, что со шляпой что-то случится.

**М. З.:** Да. И на протяжении многих лет дизайнеры придумывали разные способы закреплять шляпы, начиная еще с булавок в XIX веке. Все время появлялись новые решения: ободки, резинки, зажимы, гребни — разные способы удержать шляпу на месте. Я не скажу, что делаю что-то принципиально новое. Просто когда я создаю крупные вещи, большие «вау-объекты», мне нужно заранее продумать, насколько комфортно и устойчиво они будут сидеть на голове. Поэтому я всегда стараюсь находить решения, которые позволяют сделать шляпу очень-очень легкой и прочно сидящей на голове. Но одновременно важно и другое: крепление не должно давить слишком сильно, иначе начнет болеть голова.

**П. А.:** А как двигаются люди в шляпах, как себя ведут, меняются ли техники тела человека, надевшего шляпу?

**М. З.:** Да, конечно. Я всегда надеюсь, что в идеале мои шляпы не будут мешать человеку, что он сможет нормально функционировать. Понятное дело, я не думаю, что кто-то будет мыть посуду или складывать белье в этих безумных конструкциях, разве что ради фотосессии.

Вообще, это важно для любого шляпника — следить за тем, чтобы шляпа хорошо сидела и была сбалансированной. Поэтому да, я всегда стараюсь делать свои работы максимально легкими. И одновременно все время думаю, как создать внутреннюю конструкцию, ободок или другое крепление, чтобы шляпа держалась уверенно, а человек не боялся, что она слетит.

Часто в ход идут проволока и резинки. Думаю, с этой задачей сталкивается каждый шляпник и каждый находит свое решение. Я не копирую чужие методы — я даже не знаю, кто как делает. Я просто изобретаю свои способы.

**П. А.:** То есть это сочетание инженерии, технологий и фантазии?

**М. З.:** Да, по сути так. И еще легкости материалов.

**П. А.:** Но даже если шляпа сидит удобно, чтобы носить ее сегодня, как вы сказали, все равно нужна смелость. Так кто ваши клиенты? Кто ваши Изабеллы Блоу?

**М. З.:** Точно смелые люди. Но дело в том, что я не только делаю «вау-шляпы», но и работаю с заказчиками и стараюсь учитывать их запросы. Не всегда человеку нужен совсем уж безумный головной убор. Иногда просят что-то более сдержанное, более классическое, и это нормально. Пока заказ не противоречит моему стилю, я готов сделать все, что нужно клиенту. Но, конечно, больше всего я люблю делать свои шляпы — не всегда большие, но непременно причудливые, яркие и с долей юмора. У меня разные клиенты в разных странах. Сейчас я в основном продаю в США — большая часть моих заказчиков оттуда. Они живут в разных местах. И, как правило, мои клиенты — люди состоятельные, потому что такие вещи стоят недешево. Чаще всего шляпы покупают для особых событий: светских мероприятий, скачек, благотворительных вечеров, вечеринок. Иногда мои шляпы покупают для костюмированной вечеринки, но это скорее костюмированная вечеринка люкс-уровня, а не обычный Хеллоуин или что-то такое.

**П. А.:** Наблюдаете ли вы какую-то гендерную специфику среди ваших клиентов? Кажется, что большинство ваших шляп создано все-таки для женщин?

**М. З.:** Я не люблю делить свои работы на женские и мужские. У меня нет ярлыков и нет раздела для женщин или для мужчин. Среди моих клиентов есть и мужчины, но чаще такие сумасшедшие штуки носят все-таки женщины. Но мне кажется, их вполне могут носить и мужчины. Мир и мода сейчас в такой точке, где можно позволить себе безумие — носить что хочешь и как хочешь. Поэтому я иногда делаю фотосессии и с мужчинами тоже, не только с женщинами.

Хотя, признаюсь, продавать мужчинам сложнее, чем женщинам. В целом, мне кажется, женщины смелее в отношении цвета и «безумия», даже если говорить о моде вообще. Думаю, женская мода более дерзкая, чем мужская. Но, конечно, есть исключения: есть выдающиеся дизайнеры, которые делают очень смелые вещи и для мужчин. И это вдохновляет. Лично для меня принцип один: я не маркирую свои работы по гендеру. Мне одинаково легко представить свои работы и на мужчинах и на женщинах.

**П. А.:** Как вы выбираете тему, когда работаете с клиентами? Потому что, очевидно, подход к работе над коллекцией и работа с конкретным заказчиком — это не одно и то же.

**М. З.:** Когда я делаю собственную коллекцию, я, конечно, отталкиваюсь от темы, которая мне интересна. И вдохновение не всегда приходит сразу: иногда нужно просто отпустить ситуацию, и вдохновение придет, когда придет. Вдохновить может выставка, что-то увиденное на улице, в кино, по телевизору, в театре. Иногда попадается материал, который вдруг цепляет. Источники бывают очень разные, поэтому я стараюсь не «выжимать» идею силой. Когда вдохновение появляется, я понимаю: хорошо, вот вокруг этого и будет коллекция. Но это именно про мои личные коллекции.

А когда я работаю на заказ — делаю единичные шляпы для частных клиентов или собираю коллекцию для компании, — я уже исхожу из того, что приносит заказчик. Клиент может прийти с темой, а может с платьем и просьбой подобрать к нему шляпу. Компания приносит набор тем: «нам нужны шляпы вот для этого, для этого и для этого, вдохновленные тем-то и тем-то». И дальше я начинаю рисовать эскизы и отправлять им.

И с частным клиентом, и с компанией я всегда начинаю с эскизов: сначала рисую и показываю. И только когда эскиз утвержден, я приступаю к изготовлению.

**П. А.:** А что это за компании?

**М. З.:** Несколько лет я сотрудничаю с компанией, которая устраивает роскошные мероприятия для богатых клиентов, если говорить прямо. Они регулярно заказывают у меня коллекции под разные темы — сезонные или связанные с какой-то новой идеей, которая меняется каждый год. Они присылают референсы, а я разрабатываю под них дизайн и рисую эскизы шляп.

И сейчас я начинаю сотрудничать с модной компанией, которая делает аксессуары. Там другой режим: я думаю не про необычные вещи для мероприятий, а про то, чтобы вещи были модными и чтобы их можно было продавать.

В общем, под каждого человека и под каждую компанию мне нужно подстраиваться и адаптировать подход под их задачи. Мне это дается легко, потому что много лет я работал художником по костюмам, а в costume ты всегда подстраиваешься под постановку, под режиссера или хореографа, под бюджет.

Так что я как хамелеон: могу меняться под проект. Но при одном условии: я не должен потерять свой стиль. Это принципиально важно,

потому что я не сделаю вещь, которая полностью противоречит моим убеждениям или моей эстетике.

**П. А.:** Как бы вы описали свою эстетику?

**М. З.:** Я бы сказал, что моя эстетика — это кэмп: театральность, яркость, цвет и юмор. И поэтому в любую свою работу я добавляю какой-то неожиданный твист, даже если тема привычная — скажем, цветы. Немного юмора, неожиданные сочетания цветов, какой-то ход, который выбивается из привычной колеи. Если я берусь за цветочную тему, я чаще смотрю на «аутсайдеров» — на те цветы, которые обычно никто не выбирает. Но даже если речь об орхидеях или розах, я все равно найду способ подать их по-своему. Я вот прямо сейчас работаю с розами, но хочу, чтобы они были хотя бы частично увядшими — не все в полном цвету, не все такие идеальные и красивые.

Мне важно, чтобы было небольшое отклонение — совсем чуть-чуть, — чтобы работа не была просто совершенной.

**П. А.:** Потому что идеальное скучно?

**М. З.:** Да, именно. Идеальное — скучно.

**П. А.:** Юмор для вас важен. Почему?

**М. З.:** Тут дело вот в чем. Я никогда не воспринимал себя просто как шляпника. Я скорее дизайнер и художник, просто шляпы стали моей формой выражения, способом показать свое искусство. Я никогда не относился к себе слишком серьезно. И идеальное, и консервативное всегда казались мне скучными. Мне неинтересно делать просто удобную и носибельную вещь. Юмор — часть моей эстетики и одновременно способ эскапизма. Мы живем в беспокойном месте. Очень легко скатиться в мрачное состояние — постоянно переживать, злиться, грустить из-за всего, что здесь происходит. А я чувствую, что живу как будто в пузыре, в своем странноватом, ярком, смешном пузыре. И мне важно его сохранять, потому что мне кажется, он меня защищает.

**П. А.:** В культуре образ шляпника, как и образ сапожника, довольно сложный. В сказках и мифах они часто выступают посредниками между мирами, которые как будто помогают чуду произойти. Вы чувствуете что-то похожее? Есть ли ощущение, что вы маг, который превращает скучное в игру, в фантазию?

**М. З.:** Меня уже не раз называли Безумным Шляпником, и я ничего не имею против. Конечно, я не думаю, что я буквально какой-то

Безумный Шляпник. Но мне действительно проще быть странным, смешным и ярким в том, что я делаю, потому что мои вещи не для повседневного использования. У меня есть свобода — и как будто разрешение — делать что угодно. Конечно, в самом начале мне было тревожно: я не понимал, будут ли люди покупать мои работы и как вообще на них отреагируют. Но сначала я делал все просто потому, что мне так хотелось. Это было мое искусство. То есть вместо того, чтобы писать картины или высекать из камня, я начал «лепить» из текстиля и всего, что под руку попадало. А когда тебя начинают замечать, когда появляются продажи, возникает ощущение признания. Появляется подтверждение, что можно продолжать делать именно то, что хочется.

**П. А.:** Вы сотрудничали с несколькими музеями, где показывали свои работы.

**М. З.:** Для меня важно показывать свои работы, потому что, как я уже сказал, я отношусь к ним как к искусству. Это мое искусство, и я хочу, чтобы его видели и, конечно, носили. Но, понятно, не все могут себе это позволить. При этом мне хочется, чтобы люди вообще знали о моих работах, хотя бы понимали, чем я занимаюсь. И я всегда считал, что мода — это тоже искусство, и ей место в музеях, галереях, везде, где ее можно выставлять.

**П. А.:** А музеи или галереи приобретали ваши работы?

**М. З.:** Когда я показываю работы в каком-нибудь пространстве, то обычно дарю музею одну из своих шляп.

**П. А.:** Это очень щедро. Давайте перейдем к вашей педагогической практике. Вы преподаете в Шенкаре, где сами учились. Что вы ведете: шляпное дело, дизайн одежды?

**М. З.:** Много лет я преподавал фэшн-иллюстрацию, но в прошлом году решил, что больше не хочу этим заниматься. Я хочу преподавать то, что делаю сам, — шляпы. Поэтому в этом семестре я впервые буду вести курс по изготовлению шляп.

**П. А.:** А сами вы носите шляпы?

**М. З.:** Да. У меня их много. Я довольно много путешествовал. В России пока не довелось побывать, но в целом я довольно много где был. И я часто знакомлюсь с другими шляпниками и стараюсь покупать их работы. Мне важно, знаете, иметь при себе частичку их работы.

**П. А.:** То есть у вас есть коллекция шляп?

**М. З.:** Ну, можно так сказать. В моей коллекции где-то пятьдесят шляп.

**П. А.:** Ну это уже настоящая коллекция!

**М. З.:** Ну... да. Проблема в том, что у меня уже просто нет места. Так что сейчас я стараюсь себя сдерживать и не покупать слишком много. Но да, я люблю и ношу шляпы!