

Томаш Фрасоньский

(Tomasz Frasoński) —
соискатель ученой степени PhD
по направлению «Архитектура
и градостроительство». Сфера
научных интересов — материалы
и технологии текстильного
производства, дизайн и мода.
Занимается теорией дизайна,
социологией текстиля и костюма.
Преподает в Академии изящных
искусств имени В. Стржеминского
в Лодзи (Польша).
tomasz.frasonski@dokt.p.lodz.pl,
tomaszfrasonski@gmail.com

Польша В СИНЕМ: ДЖИНСОВАЯ ИНДУСТРИЯ В ПОЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКУЮ ЭПОХУ

Аннотация

В Польской Народной Республике¹ синие джинсы были не просто предметом гардероба. Они превратились в символ свободы, молодежного бунта и тяги к миру по ту сторону железного занавеса. Значительную роль в распространении джинсовой моды в социалистической Польше сыграли посылки, которые полякам присылали родственники, в основном из США, но также из Великобритании, Канады и Австралии. Во второй половине 1960-х годов в стране было налажено собственное производство аналогов джинсовой ткани² и брюк, стилизованных под джинсы. Это стало реакцией на потребительский спрос, прежде всего, со стороны молодежи, которая хотела носить джинсовую одежду. Разработкой новых

Статья впервые
опубликована
в журнале
Textile. Cloth
& Culture
(2024. Vol. 22.5)



технологий и материалов занимались отраслевые объединения легкой промышленности и научные лаборатории, сыгравшие ключевую роль в создании материалов для местного производства (Kortan 1981). Некоторые польские модельеры, изобретавшие новые модели тканей и костюмов, активно способствовали популяризации удобной джинсовой одежды западного типа. Настоящая статья посвящена исследованию джинсовой индустрии в социалистической Польше (1952–1989). Речь пойдет о культурном контексте, стимулировавшем появление сарториальных альтернатив, призванных заместить оригинальные западные товары. Особое внимание уделяется процессам разработки и совершенствования новых текстильных материалов, которые должны были — хотя бы отчасти — соответствовать западным аналогам и ликвидировать имевшийся на рынке дефицит. Для решения этих задач в Польской Народной Республике разрабатывались отечественные коммерческие аналоги джинсы, в том числе материал под названием «Техас» — польский заменитель денима. Анализ архивных данных и изучение достижений текстильной и модной индустрии позволяют восполнить пробел в наших представлениях о бытовании моды, разработке текстильных материалов и производстве джинсовой одежды из отечественных тканей в социалистическую эпоху.

Ключевые слова: джинсы; деним; социалистическая текстильная промышленность; материальная экспрессивная революция; мода в социалистической Польше.

Введение

Польская мода послевоенного периода (1945–1955) сильно зависела от политической обстановки и характера государственного режима. С утверждением коммунистической системы полякам стало трудно копировать западную моду и стиль жизни: железный занавес изолировал страны Восточного блока, практически полностью отрезав их от Европы (Potocki 1994). На раннем этапе развития социализма в Польше понятия «мода» и «следование моде» считались чуждыми пролетарскому государству. Как и в других странах соцлагеря, здесь пропагандировались унификация стиля одежды и внешнего облика в соответствии с идеологией сталинизма и ленинизма, активно насаждавшейся школами и университетами (Sadowska 2008; Pelka 2012).

Изучение эволюции моды в Польской Народной Республике показывает, что единой эстетической сарториальной парадигмы в то

время не существовало. Напротив, мы наблюдаем динамичную систему визуальных кодов, выполнявших функцию невербальной коммуникации и отражавших специфику функционирования коммунистической системы и разнообразие социальных практик и моделей поведения, балансировавших между восточной идеологией и идеализированным образом Запада. Первое знакомство с западными потребительскими товарами в период раннего социализма произошло благодаря участию Польши в программе экономической помощи, которая, в соответствии с планом Маршалла (1948–1952), предназначалась для восстановления разрушенной войной Европы (Pelka 2007). В послевоенные годы в Европу прибыли американские солдаты. Именно благодаря им на местных рынках впервые появились западные потребительские товары — жевательная резинка, Coca-Cola и джинсовая одежда. Джинсы в Польше начали носить примерно в то же время, что и в остальных странах социалистического блока. В социалистическую Венгрию джинсы поступали благодаря посылкам родственников, живших преимущественно в США. Свидетелями зарождения джинсовой моды в социалистических странах, а также ее реципиентами были преимущественно представители младшего поколения (Hammer 2011). Джинсы постепенно становились узнаваемым атрибутом массовой культуры и кинематографа. Оливково-зеленая американская военная куртка в комплекте с облегающими джинсами была частью культового образа Збигнева Цибульского из фильма «Пепел и алмаз» (реж. Анджей Вайда, 1958) (Pelka 2007).

Первоначально джинсы, невостребованные и недооцененные, можно было купить только на ярмарках или базарах. Проще всего их было достать в тех районах, откуда еще до войны крестьяне чаще уезжали через океан, спасаясь от нищеты. На балтийском побережье Польши, в Гдыне и Щецине, мода на деним появилась благодаря морякам, возвращавшимся на родину из капиталистических стран. Женские брюки в Польше 1960-х годов еще были относительной редкостью, однако по мере изменения социальных норм они входили в моду (Ibid.).

Переломным моментом для общества стал 1968 год, когда по городам Западной Европы (Франции, Англии, ФРГ) и США прокатилась волна студенческих протестов и демонстраций. Стимулируемые разными конкретными обстоятельствами (война во Вьетнаме, социальная изоляция, отсутствие стипендий), все они имели одну цель: борьбу с господствующей системой ценностей, традиционными устоями и патриархальными нормами (Jobs 2009; Maugin & McNally 2008). Эти события оказали опосредствованное влияние и на молодежь социалистической Польши. Джинсы стали одним из столпов

формирующегося частного предпринимательства. В рамках так называемого коммерческого туризма польские джинсы распространялись по всему Восточному блоку, особенно в СССР, где их обменивали на золото или наручные часы. Важным этапом в истории польской джинсовой моды стало налаживание производства местных аналогов западных моделей. Промышленники пытались воспроизвести состав и стиль оригинальных тканей, и этот процесс занял несколько десятилетий (Kochanowski 2010). **Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.**