

Мейталь Пелег Мизрахи

(Meital Peleg Mizrachi) — преподаватель колледжа Тель-Хай, специалист по устойчивому развитию и гендерным исследованиям, докторант Тель-авивского университета (направление — государственная политика). Изучает и преподает моду и экологическую справедливость. Основательница движения «Одевайся хорошо», продвигающего справедливую моду в Израиле.
meitalpeleg@gmail.com

От шаатнеза до апсайклинга: экологичная мода в Израиле и иудаизме крупным планом

Аннотация

В силу широкого распространения модели производства, присущей быстрой моде, модная индустрия за последние десятилетия превратилась в одну из отраслей, наносящих наибольший вред окружающей среде. Как и в большинстве развитых стран, производственная модель быстрой моды в Израиле завоевала рынок и оказала на него заметное влияние. Однако расцвету быстрой моды в Израиле противостоит набирающее силу движение. Движение за экологичную моду в Израиле вдохновляется аналогичными примерами в других странах, но его корни можно разглядеть в иудаизме. Такие традиции, как шмита («субботний год»), запрещающая слишком часто возделывать землю, чтобы не истощать ее, шаатнез (запрет на смешение шерсти и льна), упрощают переработку одежды, относительно снижая затраты, равно как и следование трудовому законодательству, запрещающему рабство.

В статье на материале разнообразных израильских инициатив, таких как секонд-хенды, локальный экологичный дизайн и практика апсайклинга среди дизайнеров, рассматривается экологичная мода в Израиле и ее связь с иудаизмом. Цель этого обзора на основе анализа вековых и современных ценностей предложить некоторые выводы, касающиеся осознанного потребления одежды и его способности сделать моду в целом более экологичной.

Ключевые слова: экологичная мода, иудаизм, экологичный бизнес, ультраортодоксальные евреи

Введение

За последние десятилетия модель производства, присущая быстрой моде, сделала модную индустрию одной из отраслей, в наибольшей степени повинных в загрязнении окружающей среды (Hinea & Bruce 2007). Из-за производства сырья для текстиля и одежды и перепроизводства модная индустрия несет ответственность за серьезное истощение почвы и обезлесение (Industry News 2022; Anthesis 2020), а также за большое количество самоубийств среди тех, кто выращивает хлопок в качестве монокультуры, используя самые доступные сельскохозяйственные продукты, такие как пестициды, длительный контакт с которыми способен самым губительным образом сказываться на ментальном здоровье. Так, в Индии, где более 50% населения вовлечено в сельское хозяйство и смежные отрасли, с 1995 по 2018 год самоубийства совершили около 400 000 фермеров (Kishore Kannuri & Jadhav 2021; Sengupta 2006; Global development 2014; Pokharel 2015).

Модная индустрия ответственна приблизительно за 1,92 миллиона тонн текстильных отходов ежегодно, что равнозначно полностью загруженному мусоровозу с одеждой, выбрасываемой на свалку каждую секунду. Предполагается, что к концу десятилетия этот показатель достигнет 134 миллионов тонн каждый год (Igin 2022; Rauturier 2022). Все это происходит на фоне тревожных обстоятельств: из этих тканей в новые перерабатывается менее одного процента. К тому же модная индустрия принадлежит к числу тех, которым в наибольшей степени свойственна эксплуатация. Она ответственна за масштабные нарушения прав человека на фабриках всего мира, особенно по отношению к женщинам и детям на Глобальном Юге (O'Brien & Macrelli 2022; Deeley 2021), за геноцид и лагеря принудительного труда по выращиванию хлопка (ASPI 2020), а также за современное рабство на распределительных складах (Corradini 2018; Suleymanova 2021; Butler

2021) — с появлением и развитием онлайн-торговли эта проблема стала еще более актуальной.

Преобладающая на сегодня модель быстрой моды подразумевает производство стандартизированной одежды по всему миру, выпускаемой международными корпорациями и продаваемой по относительно низким ценам. Эпитет «быстрый» в данном случае относится не только к скорости производства одежды, но и к сроку ее службы. Невысокая цена и доступность, в свою очередь, способствуют избыточному потреблению. Так, среднестатистический потребитель на Западе покупает около шестидесяти восьми предметов одежды ежегодно, а чтобы глобальное потепление не превысило полутора градусов (как сказано в договоренностях Парижского соглашения), каждому надо покупать не более пяти предметов в год (Hot or Cool Institute 2022). Иначе говоря, наиболее эффективный способ уменьшить углеродный след модной индустрии — сократить количество покупок новой одежды.

Как и в большинстве развитых стран, производственная модель быстрой моды в Израиле завоевала рынок и оказала на него заметное влияние. К числу ее главных последствий относятся закрытие тысяч компаний, производивших одежду, и изменение потребительских стратегий израильтян, большей частью предпочитающих теперь покупать много одежды по низким ценам. За период с 1995 по 2018 год расходы на покупку одежды в Израиле уменьшились на 34%. Число работников, занятых в израильской текстильной промышленности и производстве одежды, снизилось на 80% (с 45 100 до 9000 человек), а цены на одежду с 1997 по 2017 год снизились приблизительно на 34%, однако сумма, которую ежемесячно тратит на одежду среднестатистическая семья, не изменилась. Из жителей стран — членов Организации экономического сотрудничества и развития израильтянин тратит на каждый предмет одежды наименьшую сумму (Peleg Mizrachi 2022).

Однако расцвету быстрой моды в Израиле противостоит набирающее силу экологическое движение. За последние годы в Израиле открылись сотни магазинов подержанной и творчески переработанной одежды (Georgy 2022; Dress well). Скажем, в «Дизенгофф-центре», одном из крупнейших торговых центров — «ветеранов» в Израиле, открылся просторный секонд-хенд площадью пятьсот квадратных метров (Dizengoff Center 2023). А в «Азриэли», крупнейшей сети торговых центров в Израиле, в 2023 году открылось несколько торговых точек, продающих подержанную одежду (Kimchi 2023). В государственных учебных заведениях Израиля появились образовательные программы, посвященные экологичному потреблению одежды, а один из ключевых проектов Green Network (активистской образовательной

организации, цель которой — мотивировать изменения и поощрять действие за счет просвещения в области устойчивого развития и наиболее прогрессивного в Израиле изучения климатического кризиса; организация сотрудничает с Министерством по охране окружающей среды и Министерством образования) связан как раз с наносимым модной индустрией ущербом. Местные органы власти ввели муниципальную программу, направленную на поощрение экологичной моды (Kfar Saba 2023; Tel Aviv-Yafo 2023), а в Тель-Авиве — Яффе даже утвердили программу о моде в контексте климатического кризиса (Tel Aviv Jaffa 2023). Наконец, были основаны ведущие экологические организации, сосредоточенные именно на моде, такие как «Одевайся хорошо» (продвигающая справедливую моду в Израиле) и «Форум экологичной моды» (Peleg Mizrachi 2022).

Иудейские корни ЭКОЛОГИЧНОЙ МОДЫ

Движение за экологичную моду в Израиле вдохновляется примером других стран, воплощенным в таких организациях, как Fashion Revolution, или кампании «Чистый гардероб» (Clean Closet), но ее корни можно усмотреть в иудаизме — в таких традициях, как шмита, шаатнез, предпочтение скромной одежды и принцип тиккун олам («исправление мира»).

Традиция шмиты требует от народа Израиля каждый седьмой год семилетнего цикла соблюдать мицву (предписание): оставлять землю невозделанной, чтобы она отдыхала от любой сельскохозяйственной деятельности, включая пахоту, посев, обрезку и жатву, а урожай предоставлять всякому, кто захочет его собрать. Эта мицва восходит к дарованию Торы, но поскольку она связана с землей, впервые она сформулирована в книге Левит, глава 25, стих 2 (KKL JNF 2023).

В «субботний год» запрещены любые занятия, относящиеся к вмешательству человека в развитие различных сельскохозяйственных культур. В общей сложности под запрет попадают одиннадцать действий: посев, обрезка, сбор винограда, выемка грунта, вскапывание, пахота, прополка, подготовка рассады, сплотка, выращивание и удобрение. Разрешены меры, поддерживающие посадки в прежнем виде и защищающие их от истощения или гибели. Однако занятия, направленные на улучшение посадок, запрещены (Ibid.). С экологической точки зрения важное преимущество шмиты заключается в запрете избыточной сельскохозяйственной деятельности, которая причиняет вред земле. Как уже было сказано, чрезмерная сельскохозяйственная

активность червота очень серьезными последствиями для окружающей среды, включая опустынивание, обезлесение и гибель растений.

Прекращение сельскохозяйственной деятельности на год — в противовес методу выращивания монокультур — позволяет почве восстановить запас заключенных в ней природных ресурсов, что, в свою очередь, улучшает урожай, предотвращая истощение и загрязнение почвы. Почва дает сельскохозяйственным культурам множество минералов, и отсутствие правильного чередования злаков и долгосрочного планирования сказывается на качестве и составе почвы. Иными словами, «субботний год» дает почве отдохнуть, так что она становится более плодородной.

Шаатнез — запрет на смешение шерсти и льна, облегчающий переработку одежды при относительно небольших затратах. В иудаизме шаатнез — заповедь Торы, запрещающая носить одежду из смеси шерсти и льна, переплетенных или сшитых воедино. Шаатнез — это смешение разных видов, например использование разных материалов или стилей в конструкции, дизайне и так далее (Spitzer 2009). Шаатнез упомянут в двух местах: в Паршат Кедошим в книге Левит и в Паршат Ки Тейтцей во Второзаконии (22: 9–11) в одном ряду с другими запретами на недолжное смешение разных видов. Сегодня в мире перерабатывается менее одного процента одежды, потому что ее, как правило, изготавливают из разных материалов и разных типов волокон, из-за чего переработка становится гораздо более дорогостоящей и трудной (Xie et al. 2021).

Количество толкований этой мицвы со временем росло, и одно из самых ярких и известных содержится в «Мидраше» раввина Авраама Ицхака Кука, опубликованном в сборнике «Мечта о вегетарианстве и мире». Раввин Кук объясняет, что обрабатывать шерсть, снятую с животного, которое при этом остается раздетым, аморально, в отличие от растительного льна, который человек вырастил собственными руками. Он полагает, что побуждение использовать шерсть, добытую с ущербом для животного, оскорбительно для человечества, тогда как обработка льна — правомерное использование природных ресурсов. Чтобы разграничить ношение шерсти, считающееся безнравственным, и льна, Тора запретила носить их одновременно. Такую трактовку можно связать с ценностями экологичной моды.

Еще одну интересную ассоциацию с экологичной модой, стремящейся предоставить альтернативу быстрой моде, вызывает библейский стих «Иаков, возвратившись из Месопотамии, благополучно пришел в город Сихем, который в земле Ханаанской, и расположился пред городом» (Быт. 33: 18), который ультраортодоксальные евреи понимают

как указание никогда не менять имя, язык и костюм, а значит, не подчиняться меняющейся моде. Индустрия быстрой моды наносит наиболее серьезный ущерб окружающей среде и обществу перепроизводством, приводящим к молниеносной смене трендов. На сегодняшний день бренды быстрой моды выпускают более пятидесяти коллекций в год, а бренды «ультрабыстрой» моды, такие как Shein, Supernova и Pretty Little Thing, размещают на сайте от трех до десяти тысяч новых изделий ежедневно. На фоне головокружительной скорости, с какой модные тенденции сменяют одна другую, суть экологичной моды в сохранении уникального, индивидуального и неизменного стиля одежды.

Законом цниют (то есть «скромности», «смирения») в иудаизме называют моральный кодекс, предписывающий избегать чрезмерно раскованного поведения. В Библии присутствуют два высказывания на тему скромности: в Книге пророка Михея (Мих. 6: 8) и в Книге Притчей Соломоновых: «Придет гордость, придет и посрамление; но со смиренными — мудрость» (Притч. 11: 2). Последний стих обычно толкуют как указание на необходимость смирения и сдержанности.

С годами главным внешним проявлением закона скромности стала забота о костюме, прежде всего об одежде, скрывающей тело и скрывающей женскую сексуальность. Правило скромности часто связывают со стихом «Вся слава дочери Царя внутри; одежда ее шита золотом» (Псал. 44: 14). Однако современные толкования этого правила часто возвращают ему первоначальный смысл, относя его к нравственному поведению. Например, блогер Ханна Саймон на своем YouTube-канале в ролике «Еврейский взгляд на скромность» (THE JEWISH VIEW ON MODESTY) говорит о философских аспектах целомудрия, полагая, что речь здесь идет о святости, достоинстве и осознании выбора, который человек делает каждый день, а не о длине рукавов и гендерной принадлежности.

Такая трактовка созвучна мировоззрению экологичной моды. Как я уже сказала, в отчете Hot or Cool Institute, опубликованном в ноябре 2022 года, утверждается: чтобы глобальное потепление не превысило полутора градусов, каждому человеку надо покупать не более пяти новых предметов одежды в год, тогда как среднестатистический западный потребитель покупает примерно шестьдесят восемь (Hot or Cool Institute 2022). Стремление к большей скромности, предполагающее моральные поступки, осознание повседневного выбора и отказ от чрезмерной раскованности, в корне противоречит подобной стратегии потребления.

Более того, пророк Михей указал, что все заповеди Торы построены на трех принципах: «действовать справедливо, любить дела мило-

сердия и смиренномудренно ходить пред Богом твоим» (Мих. 6: 8). Иными словам, смиренномудрие (скромность) играет важную роль и равноценно справедливым действиям и любви к делам милосердия. В Торе скромность предстает необходимым элементом отношений человека с Богом. Так, первая встреча Бога и Моисея начинается с сокрытия: «Моисей закрыл лице свое, потому что боялся воззреть на Бога» (Исх. 3: 6). То же самое происходит, когда Бог является народу Израиля на горе Синай: «И сказал Господь Моисею: сойди и подтверди народу, чтобы он не порывался к Господу видеть Его, и чтобы не пали многие из него» (Исх. 19: 21).

Сокрытие — важный элемент в отношениях с Богом, потому что именно на нем строится различие между иудаизмом и идолопоклонством. В каком-то смысле вся Библия борется с языческими представлениями, приписывающими силу конкретным предметам, в которых нет ничего, кроме материальной оболочки (Stav 2020). Тора старается внушить народу Израиля более абстрактный взгляд, показав, что физические проявления — лишь символ, отсылающий к беспредельным мирам, скрытым от глаз наблюдателя. С точки зрения экологичной моды мировоззрение, избегающее привязанности к вещам и утверждающее приоритет духа над материей, отвечает принципу снижения потребления, а именно он в данном случае играет определяющую роль.

Еще один аспект иудаизма — раздача вещей, способствующая обмену подержанной одеждой. Вещи отдают ради других — из любви, милосердия, душевной щедрости, а не ради награды или по принуждению. Благотворительные дары имеют большое значение в иудаизме, и в Мишне сказано, что «на трех вещах стоит мир — на Торе, на служении и на добрых делах» (Трактат «Пиркей Авот», 1: 2)¹. В иудаизме мицва добрых дел включает разные виды помощи другим, например волонтерскую деятельность или финансовую помощь, и принимает множество форм, таких как посещение больных, утешение скорбящих, тайная помощь, примирение ссорящихся и так далее.

Одна из наиболее распространенных форм благотворительности среди ультраортодоксального населения, часто занимающего низкое социально-экономическое положение в израильском обществе (Levi & Zehavi 2023), — передача другим подержанной одежды. Обычай отдавать в дар старую одежду существует уже много десятилетий, и в каждом израильском городе есть несколько благотворительных центров, куда такую одежду можно отнести. Широкое распространение этой практики поощряет носить подержанную одежду и снижать потребление, помогает приблизиться к экономике замкнутого цикла, а также

способствует нормализации статуса одежды секонд-хенд, которую в некоторых обществах до сих пор считают второсортной (Wang et al. 2022).

Наконец, один из важнейших принципов иудаизма — тиккун олам (букв. «исправление мира»). Тиккун олам — концепция галахи (традиционного иудейского права), одно из установлений мудрецов, направленное на совершенствование человеческой жизни и предотвращение оплошностей, которые могут возникать из-за эмоциональных или физических дефектов человечества: ошибок, часто случающихся, когда люди строго придерживаются правил, но не следуют их духу. В последние столетия тиккун олам понимают в первую очередь как улучшение человеческой жизни, в том числе ее исправление.

Возвращаясь к экологичной моде, повторю, что быстрая мода сегодня — одна из отраслей, где особенно много эксплуатации: индустрия получает прибыль, эксплуатируя женщин и детей, преимущественно на Глобальном Юге (Eisenstein 2015). Реализация принципа тиккун олам резко противоречит эксплуатации труда. К тому же суть экологичной моды в том, чтобы служить альтернативой индустрии быстрой моды, построенной на эксплуатации и загрязнении, и таким образом улучшать и исправлять мир.

Кроме того, иудаизм совершенно недвусмысленно высказывается против рабства, а Тора четко регулирует условия труда и отношения между работником и тем, кто его нанимает, в ряде законов (Rechnitz 2021). Среди этих законов — определенный день отдыха каждую неделю, запрет на удержание платы за труд, субсидиарная ответственность, то есть ответственность работодателя за все риски, которым работник подвергается в процессе труда, и так далее. Эти предписания организованы так, что ясно декларируют равенство всех перед законом, предоставляя дополнительную защиту работнику — идея, нашедшая отражение в трудовом законодательстве, которое регулирует отношения работника и работодателя. В качестве примера можно привести стих: «Не делайте неправды на суде; не будь лицеприятен к нищему и не угождай лицу великого; по правде суди ближнего твоего» (Лев. 19: 15; Heineman 1964).

Тенденция дополнительно защищать работника и сочувственное отношение к работникам в галахе нашли отражение в ряде законов, включая запрет удерживать плату за труд: «В тот же день отдай плату его, чтобы солнце не зашло прежде того, ибо он беден, и ждет ее душа его; чтоб он не возопил на тебя к Господу, и не было на тебе греха» (Втор. 24: 15). В Талмуде, в частности, сказано, что в зависимости от правил, установленных в конкретной местности, работнику надлежит

выплатить прожиточный минимум, «все — согласно местному обычаю» (Трактат «Бава Мециа»; 7: 1). Говорится, что жителям города разрешено определять входы, устанавливать замеры и определять плату работников (Tosefta ВМ 11, 23). Закон запрещает платить работникам сельскохозяйственной продукцией и движимым имуществом, обязывая расплачиваться только деньгами, которыми работник может распорядиться по своему усмотрению (Magid Mishna, 11: 59, 19). В законе также сказано, что если работодатель хочет уволить работника без предупреждения, когда он еще не выполнил работу, он должен будет оплатить ему полный рабочий день — плата, равноценная современному выходному пособию (Bava Metzia 5 МА 1–2; Gemara Shem 12ff; Heineman 1964).

Израильские бренды экологичной моды: дух еврейских ценностей

Все мицвот, правила и законы, перечисленные выше, соблюдаются несколькими израильскими домами моды: Dorin Frankfurt и Comme il faut — модные дома с историей, работающие в Израиле и по всему миру уже более тридцати лет. Эти фирмы производят экологичную одежду в небольших количествах, не больше четырех коллекций в год, причем все вещи изготавливаются работниками, занятыми на производстве на справедливых условиях.

Дизайнер Дорин Франкфурт обратилась к проблеме устойчивого развития уже в первой коллекции, в 1983 году, когда она творчески переработала ткань для пеленок, кухонные полотенца и тонкие одеяла, оставшиеся на складах товаров недлительного пользования. В 2018–2022 годах Франкфурт принадлежала к числу тех, кто привлекал внимание к климатическому кризису и необходимости честного найма, а также участвовала в сборе средств для Израильского союза защиты окружающей среды и Организации честной торговли (Dorin Frankfurt 2023).

Зимнюю коллекцию 2013/14 года Дорин Франкфурт посвятила еврейской традиции. В коллекции, которую она назвала «Между солнц», Франкфурт рассказала историю своего детства, проведенного в двух домах: в одном уклад был светским, в другом — традиционно-религиозным. Об этой коллекции Франкфурт рассказала: «Мой дед, Израиль Бейтали (Унтерман), был чрезвычайно деятельным человеком, вернувшимся к молитве. Всю жизнь он прожил на улице Энгель рядом со своим братом, верховным раввином Израиля Исером Йехудой Унтерманом. Они вместе отмечали еврейские праздники, любили и ценили друг

друга. Они пререкались, спорили и принимали разный образ жизни, выбранный каждым из них для себя. Так мы выросли, и, работая над коллекцией, я возвращалась к этому периоду своей жизни» (Ezer Stein 2013).

Дом моды *Comme il faut* с момента своего открытия в 1987 году стремился производить одежду в небольших количествах, исключительно из натуральных материалов, то есть без использования синтетических тканей, для изготовления которых применяется ископаемое топливо, и в соответствии с принципами честного производства. В 2008 году компания запустила проект «Маавирот» (букв. «передавать»), в рамках которого разрешила своим клиентам продавать купленные у нее вещи обратно в магазины, а сама начала продавать внутри сети подержанную одежду. С 2022 года фирма передает 10% приносимого проектом дохода компании *Green Chain* (*Comme il faut* 2023; *Sibylia* 2022). Все эти действия отвечают духу иудаизма. Отказ от производства синтетических тканей с использованием ископаемого топлива созвучен шаатнезу, кроме того, модный дом соблюдает трудовое законодательство и принципы честной торговли.

Еще один дизайнер, создающий экологичную одежду, выражающую дух иудаизма, — Ади Яир. Ади живет в Иерусалиме, занимается дизайном текстиля и одежды и специализируется на изготовлении тканей вручную — на традиционном ткацком станке. Она выпускает небольшое количество высококачественных коллекций, рассчитанных на длительное ношение, а для одной из самых успешных своих коллекций даже воспользовалась техникой, применяемой при изготовлении талита, — ее Ади освоила в Еврейском квартале Старого города (*Adi Yair* 2023). Талит — религиозное облачение, прямоугольное покрывало, знак почтения, надеваемое во время молитвы.

Яир не первый израильский дизайнер, переосмысливший талит в духе экологичной моды. В 1970 году Рои Бен Йосеф, выдающийся израильский дизайнер, определивший облик израильской моды, представила на Неделе моды в Тель-Авиве коллекцию «Талит», а вместе с ней коллекцию «Шемеш» и платья «Куфия», характерные для ее дизайнерского творчества с политическим подтекстом. Коллекция «Талит» создавалась во время египетско-израильской войны на истощение как реакция на фотографии завернутых в талит убитых солдат, появившиеся в газетах. Позже Бен Йосеф рассказывала: «Как-то я увидела в газете фотографию солдата, завернутого в талит, — она меня так потрясла, что мне захотелось что-то сделать... Ткань для талита минималистична... что диктует определенные решения...

Способность за счет сочетания нитей разной толщины создавать новые оттенки заложена в природе самой ткани» (Bat Yaer 2010).

Творчеству Бен Йосеф с самого начала присущ отчетливо выраженный политический подтекст, затрагивающий самую суть израильского общества и предполагающий использование нетипичных материалов, так что раскрывается их потенциал. В 1954 году, когда она только начинала свой профессиональный путь, Бен Йосеф создала коллекцию, одежда для которой была сшита из непроданных кухонных полотенец фабрики «Молидор». Хотя полотенца были стандартной ширины 67 сантиметров, Бен Йосеф умело использовала узкие полоски ткани, создав купальные костюмы, халаты и длинные платья в этническом стиле, — она прибегла к технике, сегодня известной как апсайклинг (Ibid.).

Связь между политическим высказыванием, социальными ценностями и экологичной модой можно и сейчас усмотреть во многих модных брендах. Наоми Мараби — дизайнер, вручную, нефабричным способом создающая одежду из разных материалов, в том числе переработанных, под брендом Repelle. О своей работе Мараби говорит: «Я использую все доступные материалы, всё, что уже есть, и перерабатываю это... Я стараюсь ничего не тратить зря — во всех аспектах моей жизни, в большом и в малом, от работы и творчества до частной жизни. Если какие-то из сделанных нами вещей не удалось продать, мы еще раз их переработаем. Все наши изделия изготавливаются здесь, это местное производство. Так приятнее, комфортнее, меньше перевозок по воздуху и воде, способствующих загрязнению, к тому же можно проконтролировать соблюдение условий честного найма» (Markowitz 2016).

Пример экологичного модного бренда, продвигающего такие ценности, как запрет рабства и «исправление мира», — KitePride, компания, производящая сумки методом творческой переработки вышедших из употребления парашютов. Сумки изготавливают женщины, проходящие реабилитацию после занятия проституцией, — для них это форма трудотерапии (KitePride 2023). Наряду с KitePride работает сеть секонд-хендов Dandasha, помогающая женщинам, которым трудно устроиться на работу, влиться в рынок труда (Dandasha 2023).

Среди заметных брендов и дизайнеров экологичной еврейской моды можно назвать Cotton, Sayla, Лирон Какун и Хани Пизант. Все они выпускают скромную одежду и аксессуары, предназначенные для религиозных евреек, сшитые вручную и соответствующие практикам медленной моды. Cotton — израильский дом моды, чье производство расположено в Израиле, потому что компания стремится укреплять местный рынок и приносить пользу обществу. Дом моды

работает уже более тридцати лет и выпускает небольшие коллекции скромной одежды, время от времени меняя дизайн. Одежда изготовлена из натурального и экологически чистого сырья, получаемого из контролируемых источников с меньшим расходом водных ресурсов и пестицидов, а швеи, занимающиеся ее изготовлением, работают на справедливых условиях (Cotton 2023).

Sayla — экологичный бренд скромной моды, основанный Хилой Яир, работающий в Израиле и Индии, опирающийся на ценности иудаизма и вдохновленный природой (Sayla 2023). Хани Пизант производит платья для беременных и кормящих женщин, работает в Израиле с соблюдением условий справедливой торговли и использует натуральные материалы, создавая уникальный крой, подходящий для разных размеров. Поэтому женщинам, которые носят такие платья, не приходится покупать больше одного (Hani Pizante 2023). Лирон Какун выпускает под брендом Pure Love религиозные аксессуары и украшения, навеянные Иерусалимом и иудаизмом. Украшения изготавливаются из необычайно долговечных материалов (Liron Kakun 2023).

Заключение

В Израиле и в религиозной еврейской среде многие ошибочно полагают, что устойчивое развитие противоречит заповедям Торы. Тому есть разные причины: социологические, практические, исторические и связанные с некоторыми предубеждениями. Религиозные и ультраортодоксальные группы в Израиле, как и в других странах, обычно изолированы от общества и настороженно относятся к экологической проблематике и движению за охрану окружающей среды. Вопросы экологии и климата воспринимаются как атрибут чуждой культуры, грозящей ассимиляцией, и элемент либеральных ценностей, несовместимых с религией (Israeli Climate Forum 2023).

Проявления недоверия можно найти, например, в статье, опубликованной в марте 2023 года в «Макор Ришон», самой популярной в Израиле религиозной газете. В статье утверждалось, что климатический кризис не реальная опасность, требующая внимания, а попытка либеральных организаций извлечь выгоду из невежества масс (Schnabel 2023).

Другой пример популярной религиозной публицистики — напечатанная в 2022 году в ультраортодоксальной газете «Хамисфа» карикатура, на которой Нафтали Бенет и Авиغدор Либерман, на тот момент премьер-министр и министр финансов, ради экономии стягивают скатерть со стола, накрытого для праздничного ужина в шаббат

(Levin 2021). Карикатура появилась в ответ на попытку израильского правительства ввести налог на использование одноразовых пластиковых изделий из экологических соображений. В этой мере усмотрели оскорбление ультраортодоксальных евреев, часто пользующихся одноразовой посудой. Когда тогдашний премьер Нафтали Бенет — религиозный человек и представитель правых республиканцев — поддержал эту меру, религиозная публика окрестила его либералом и врагом религии.

Другая причина мнимого противоречия между иудаизмом и устойчивым развитием — загруженность религиозных и ультраортодоксальных евреев. В силу своих убеждений они соблюдают множество ограничений, касающихся пищи (кашрут), одежды (требования скромности) и других сфер жизни. Добавление новых ограничений к уже существующим воспринимается как лишние обременительные правила, пусть даже объясняющиеся верой и моральными побуждениями.

Свою роль играет и отсутствие религиозных лидеров, равнодушных к экологической повестке: на сегодняшний день среди раввинов, религиозных и ультраортодоксальных деятелей мало тех, кого волнует охрана окружающей среды и кто прямо говорит об этой проблеме со своей аудиторией. В результате на эту тему редко ведут дискуссии в контексте галахи². К тому же охрана окружающей среды — относительно новая проблема, и нет традиции галахической дискуссии, на которую можно было бы опереться.

Однако пристальнее изучив традиционный еврейский образ жизни, мы увидим, что эта группа не только не настроена враждебно по отношению к защите окружающей среды, но «творя добро из корыстных целей... придет к возвышенным» (Псахим 50б). Стратегии потребления ультраортодоксальных и просто религиозных евреев зачастую куда более «зеленые», чем у остальной части общества (Peleg-Mizrachi & Tal 2020). Они редко путешествуют самолетом, покупают новые вещи и держат личный транспорт, а живут обычно в густонаселенных районах. К тому же на духовном уровне существует тесная связь между иудаизмом и устойчивым развитием. Один из наиболее известных мидрашей «Когелет Раба» — тот, где Бог показывает первому человеку только что созданный им мир и говорит: смотри, сколь прекрасны и славны все мои творения; все, что я создал, я создал для тебя; будь разумен, чтобы не испортить и не разрушить мой мир, ведь если ты его испортишь, после тебя его некому будет исправить.

Иудаизм также в значительной мере связан с инновациями и социальным предпринимательством. Филантропы играют ключевую роль в поощрении и поддержке новых достижений, благодаря которым

еврейское общество живет насыщенной жизнью и идет в ногу со временем. Идея социального предпринимательства чрезвычайно популярна в еврейских общинах Северной Америки, где под ней почти всегда понимают некоммерческие предприятия. Массовые организации, такие как Еврейская ассоциация развития образования в Северной Америке и Еврейские федерации Северной Америки, проводят конференции и открывают аналитические центры, специализирующиеся на еврейском социальном предпринимательстве; в Европе и Израиле появляются новые локальные и региональные бизнес-инкубаторы и инвестиционные фонды (Gordis 2009).

Новизна, на иврите «хидуш», всегда была рычагом поддержания еврейской идентичности. Новшества в еврейском обществе начались с нужды: еврейский народ веками кочевал, жил диаспорой в тяжелых условиях, не позволявших ему накапливать имущество. Поэтому евреям пришлось проявить находчивость, чтобы сформировать национальное самосознание. Даже после появления государства Израиль его гражданам продолжала сопутствовать нужда: в первые годы правительство ввело ограничения, так что текстильные изделия и продукты продавали в небольших количествах, по талонам (Hellman 2012).

Вот почему многим производителям одежды в Израиле пришлось импровизировать и проявлять предприимчивость. Яркий пример — компания Niva, которая перерабатывала использованные мешки из-под картофеля и шила из получившейся ткани спортивные шорты. А модельер Рои Бен Йосеф придумала шить одежду из полотенец, изначально предназначенных для рабочих текстильных фабрик, вытиравших о них руки, и в конечном счете стала одним из самых успешных и знаменитых дизайнеров. В 1970-х годах тенденцию использовать нестандартные материалы подхватили другие израильские дизайнеры, шившие одежду из занавесок, как Тамара Юваль Джонс, Шамрит Ор и Хана Дорот, или из ковров, как Ариела Шебид и Ора Мург (Bat Yaer 2010).

Недостаток сырья характерен для израильской модной индустрии по сей день и часто оказывается источником креативности и успеха. Неофициальный девиз израильского колледжа «Шенкар», где учатся модельеры, — «Превратить дефект в эффект», и можно с полным правом утверждать, что нехватка сырья для текстиля с годами создала в Израиле благоприятную почву для творческой фантазии (Ibid.; Hellman 2012). Дизайнер Беди Валид Моэд из Назарета рассказывает, что старая ткань, которую он нашел, бродя по Старому городу в Иерусалиме, перевернула его карьеру, потому что он стал использовать ее в своих коллекциях. А дизайнеры Хелена Блауштейн и Филипп

Блау из Frau Blau шьют удивительные рубашки из носков и жилеты из митенок. Поэтому благодаря сочетанию предприимчивости, специфически еврейских новшеств, изобретательности и постоянного дефицита сырья израильская модная индустрия, которой свойственно умение обходиться минимальными средствами, имеет все предпосылки к тому, чтобы оказаться в авангарде экологичной моды.

Важно подчеркнуть, что иудаизм играет важную роль в популяризации экологичной моды и снижении потребления. В западных странах господствует культура потребления, захватившая все сферы жизни, а иудаизм, как и любая религия, предлагает духовную альтернативу этой культуре. В первой главе «Илхот Деот» Рамбама (алаха 4) сказано, что человек не должен желать ничего, кроме того, что нужно для удовлетворения базовых телесных потребностей: «Праведник ест до сытости» (Притч. 13: 26), поэтому должен не трудиться до изнеможения, а стремиться лишь к тому, чтобы поддерживать жизненные силы. Сказано: «Малое у праведника — лучше богатства многих нечестивых» (Псал. 36: 16). «Он не должен чересчур усердно работать или сорить деньгами, но должен помогать другим в меру своих средств и давать в долг тем, кто нуждается. Не подобают ему ни легкомыслие и шутки, ни печаль и скорбь, но только радость во все дни и дружеское» (Тев Аивги 2023а).

В Вавилонском Талмуде, в комментарии к трактату «Шаббат», говорится, что богатым можно назвать любого, кто доволен своим достатком (Тев Аивги 2023б). Поэтому иудаизм, как и многие другие религии, по сути своей противостоит современной культуре потребления и предлагает духовную альтернативу (Тев Аивги 2023с).

Наконец, один из важнейших принципов иудаизма — может быть, даже наиболее значимый — тиккун олам. Если условия найма в модной индустрии будут отвечать этому принципу, не только социальный, но и экологический ущерб станет гораздо меньше, чем при любой другой стратегии устойчивого развития. Известный экономист Роланд Гейер провел исследование, суть которого изложил в книге «Бизнес, довольствующийся малым»: он пришел к выводу, что в мире моды путь к устойчивому развитию лежит не через замену материалов на более экологичные, а через выплату работникам текстильного производства хотя бы минимальной заработной платы. Как показало исследование Гейера, повышение заработной платы 35 миллионам работников на 100 долларов в неделю сразу же сократит выбросы углекислого газа на 65,3 миллиона тонн. Более того, по мнению ученого, в этом случае сократить выбросы углерода удастся намного сильнее, чем при применении любой из существующих стратегий устойчивого

развития, к которым сейчас прибегают крупнейшие модные бренды, — стратегий, построенных, как правило, на поиске более экологичного сырья, техниках переработки и альтернативных волокнах (Geyer 2021).

Учитывая все сказанное, модная индустрия, усвоившая принцип тиккун олам, способна вести мир к лучшему будущему и преодолеть собственные границы. Мода — один из наиболее влиятельных факторов современной культуры. Она развивается за счет ничем не ограниченного творческого потенциала и новаторского мышления, и ей под силу внушить людям желание серьезных перемен, которые бы шли как изнутри, так и снаружи.

Перевод с английского Татьяны Пирусской

Литература

- Adi Yair 2023* — Adi Yair Website. 2023. About textiles & fashion designer. www.adiyair.com/about (по состоянию на 27.06.2023).
- Anthesis 2020* — Through the Looking Glass: The Hidden Deforestation in the Fashion Industry // Anthesis. 2020. September 17. www.anthesis-group.com/through-the-looking-glass-the-hidden-deforestation-in-the-fashion-industry (по состоянию на 27.06.2023).
- ASPI 2020* — Uyghurs for sale: «Re-education», forced labour and surveillance beyond Xinjiang: Australian Strategic Policy Institute. 2020. www.aspi.org.au/report/uyghurs-sale (по состоянию на 27.06.2023).
- Bat Yaer 2010* — Bat Yaer N. Intoxication designs: The art of fashion in Israel 1948–2008. Tel Aviv: resling, 2010.
- Butler 2021* — Butler S. Retailers press for human rights and environmental checks on supply chains // The Guardian. 2021. October 22. www.theguardian.com/business/2021/oct/22/retailers-press-for-human-rights-and-environmental-checks-on-supply-chains (по состоянию на 27.06.2023).
- Comme il faut 2023* — Comme il faut Website. 2023. Brave it on: www.comme-il-faut.com (по состоянию на 27.06.2023).
- Corradini 2018* — Corradini J. The Clothing Industry and Human Rights Violations Consumption, Individuals and the Role of Big Players. MA diss., National University of Ireland, Galway Irish Centre for Human Rights, 2018. repository.gchumanrights.org/server/api/core/bitstreams/2877bd01-5bd8-483d-b1c7-dc311619a5bf/content (по состоянию на 27.06.2023).
- Cotton 2023* — Cotton Website. 2023. About Cotton: cottonet.co.il/אודות-כותון (по состоянию на 27.06.2023).
- Dandasha 2023* — Dandasha Website. 2023. The story of Dandasha. dandasha.co.il/info/About (по состоянию на 27.06.2023).

Deeley 2021 — Deeley R. Human Rights Violations Are Increasing in Fashion's Manufacturing Hubs // The Business of Fashion. 2021. October 7. www.businessoffashion.com/news/sustainability/human-rights-violations-are-increasing-in-fashions-manufacturing-hubs (по состоянию на 27.06.2023).

Dizengoff Center 2023 — Dizengoff Center. 2023. «hamezion»: dizengoff-center.co.il/store/המזון (по состоянию на 27.06.2023).

Dorin Frankfurt 2023 — Dorin Frankfurt Website. 2023. www.dorin-frankfurt.com/en (по состоянию на 27.06.2023).

Dress well — Dress well. Map of second hand stores in Israel. Google maps: www.google.com/maps/d/u/o/viewer?mid=12NI_Slvyc6SqtZt_sXUQ-jbsW70BwIwx&ll=31.43839276140014%2C35.128221949999975&z=7 (по состоянию на 27.06.2023).

Eisenstein 2015 — Eisenstein H. Feminism seduced: How global elites use women's labor and ideas to exploit the world. Routledge, 2015.

Ezer Stein 2013 — Ezer Stein M. Judaism is not a dirty word — Dorin Frankfurt Fall Winter 2013–14 collection // Stripes and pearls always in fashion. 2013. July 31. www.stripesandpearls.com/?p=5484 (по состоянию на 27.06.2023).

Georgy 2022 — Georgy A. The first time they offered to give me second hand clothes I was reluctant. Then everything changed // The Marker. 2022. August 2. www.themarker.com/opinion/2022-08-26/ty-article/.premium/00000182-d463-d41b-a3f2-f7634a090000 (по состоянию на 27.06.2023).

Geyer 2021 — Geyer R. The Business of Less: the role of companies and households on a planet in peril. Oxfordshire: Routledge, 2021.

Global development 2014 — Global development. India's farmer suicides: are deaths linked to GM cotton? — in pictures // The Guardian. 2014. May. www.theguardian.com/global-development/gallery/2014/may/05/india-cotton-suicides-farmer-deaths-gm-seeds#top (по состоянию на 27.06.2023).

Gordis 2009 — Gordis Y. On the value and values of Jewish social entrepreneurship // Journal of Jewish Communal Service. 2009. 84. No. 1, 2. Pp. 37–44. www.bjpa.org/content/upload/bjpa/37_p/37.pdf (по состоянию на 27.06.2023).

Green Network 2023 — Green Network. «Fast Fashion» booklet — initiatives and proposals for action on the subject of the fashion industry. 2023. www.reshet-yeruka.net/?s=הנפרא (по состоянию на 27.06.2023).

Hani Pizante 2023 — Hani Pizante Website. 2023. My story: hannypisante.com/הנפרא (по состоянию на 27.06.2023).

Heineman 1964 — Heineman Y. The worker's working conditions according to the Halacha // Herzog College, Daat. Jewish and Torah studies.

1964. www.daat.ac.il/he-il/kitveyet/mahanayim/heineman-avoda.htm (по состоянию на 27.06.2023).

Hellman 2012 — Hellman A. The clothes of the new country: the young state of Israel in the mirror of clothing and fashion. Jerusalem: Zalman Shazar Center for Jewish History, 2012.

Hinea & Bruce 2007 — Hinea T., Bruce M. Fashion Marketing: Contemporary Issues. Oxford: Elsevier, 2007. citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.476.9293&rep=rep1&type=pdf (по состоянию на 27.06.2023).

Hot or Cool Institute 2022 — Hot or Cool Institute. Unfit, Unfair, Unfashionable report. 2022. hotorcool.org/unfit-unfair-unfashionable (по состоянию на 27.06.2023).

Igin 2022 — Igin M. 10 Concerning Fast Fashion Waste Statistics // EARTH ORG. 2022. August 2. earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/#:~:text=92%20Million%20Tonnes%20of%20Textiles,on%20land-fill%20sites%20every%20second (по состоянию на 27.06.2023).

Industry News 2022 — Industry News. Fashion and food driving land degradation, warns UN // Images. 2022. April 28. www.images-magazine.com/fashion-food-land-degradation-warns-un (по состоянию на 27.06.2023).

Israeli Climate Forum 2023 — The YouTube channel of the Israeli Climate Forum. 2023. Webinar on religion, religiosity and the climate crisis Israeli Climate Forum (22.03.2023). www.youtube.com/watch?v=NFSv9ebGgGQ (по состоянию на 27.06.2023).

Kfar Saba 2023 — Kfar Saba Municipality Website. Saving the world in style — a month of sustainable fashion in Kfar Saba. 2023. www.kfar-saba.muni.il/articles/item/1832 (по состоянию на 27.06.2023).

Kimchi 2023 — Kimchi J. Second hand in the mall: a new old pop-up complex in Azrieli // Maariv. 2023. January 9. www.maariv.co.il/hamekomon/tel-aviv/Article-971204 (по состоянию на 27.06.2023).

Kishore Kannuri & Jadhav 2021 — Kishore Kannuri N., Jadhav S. Cultivating distress: cotton, caste and farmer suicides in India // Anthropology & Medicine. 2021. 28 (4). Pp. 558–575.

KitePride 2023 — KitePride Website. 2023. We Believe in Re:starting People & Kites Lives. kitepride.com/pages/about (по состоянию на 27.06.2023).

KKL JNF 2023 — KKL JNF Website. 2023. Shmita what does she say? www.kkl.org.il/education/features/holidays/shmita/what_is_shmita (ссылка недоступна).

Levi & Zehavi 2023 — Levi B., Zehavi A. Religious and ethnic identities influence on public views of privatization: the case of Israel // Policy Studies. 2023. 44. 2. Pp. 236–257.

Levin 2021 — Levin H. Amusing cartoons gallery: keep talking // any minute. 2021. November 3. www.kore.co.il/view/Article/92157 (по состоянию на 27.06.2023).

Liron Kakun 2023 — Liron Kakun Website. 2023. My Land of Israel: www.lironjewelry.co.il/קטלוג-מ-סירצומ-גולטק (по состоянию на 27.06.2023).

Markowitz 2016 — Markowitz T. A recycling project, in style: meet the ecological brand REPELLE // Walla fashion. 2016. January 17. fashion.walla.co.il/item/2925936 (по состоянию на 27.06.2023).

O'Brien & Macrelli 2022 — O'Brien E., Macrelli V. Deforestation and the fashion industry: Here's to a greener and more sustainable wardrobe // Pogust Goodhead. 2022. January 12. pogustgoodhead.com/deforestation-and-the-fashion-industry (по состоянию на 27.06.2023).

Peleg Mizrachi 2022 — Peleg Mizrachi M. Fashion Consumption in Israel from 1990s to Present: How Did the Infiltration of the Fast Fashion Model Affect Israeli Fashion? // Trends in Textile Engineering & Fashion Technology. 2022. 7 (3). [10.31031/TTEFT.2022.07.000661](https://doi.org/10.31031/TTEFT.2022.07.000661) (по состоянию на 27.06.2023).

Peleg-Mizrachi & Tal 2020 — Peleg-Mizrachi M., Tal A. Caveats in Environmental Justice, Consumption and Ecological Footprints: The Relationship and Policy Implications of Socioeconomic Rank and Sustainable Consumption Patterns // Sustainability. 2020. 12. No. 1. P. 231.

Pokharel 2015 — Pokharel S. Why India's cotton farmers are killing themselves // CNN. 2015. April 20. edition.cnn.com/2015/04/19/asia/india-cotton-farmers-suicide (по состоянию на 27.06.2023).

Rauturier 2022 — Rauturier S. Everything You Need to Know About Waste in the Fashion Industry // good on you. 2022. February 21. goodonyou.eco/waste-luxury-fashion (по состоянию на 27.06.2023).

Rechnitz 2021 — Rechnitz A. Laws of the Torah: Work // Torah law. www.dintora.org/article/2027 (по состоянию на 27.06.2023).

Sayla 2023 — Sayla Website. 2023. Homepage: sayla.co.il (по состоянию на 27.06.2023).

Schnabel 2023 — Schnabel A. There is an exploitation here of the ignorance of the masses who do not understand anything about the climate // Makor Rishon. 2023. March 16. www.makorrishon.co.il/magazine/dyukan/592599 (по состоянию на 27.06.2023).

Sengupta 2006 — Sengupta S. On India's Farms, a Plague of Suicide // The New York Times. 2006. September 19. www.nytimes.com/2006/09/19/world/asia/19india.html (по состоянию на 27.06.2023).

Sibylia 2022 — Sibylia L. Comme il Faut presents sustainable fashion with the project «Maavirot» // walla finance. 2022. January 3. finance.walla.co.il/item/3480666 (по состоянию на 27.06.2023).

- Spitzer 2009* — Spitzer J. Developing student awareness of the Talmud as an edited document: A pedagogy for the pluralistic school. 2009.
- Stav 2020* — Stav D. Modesty, halacha and feminism: an introduction to modesty laws. 2020. toravoda.org.il/תוכנית-ל-אובדן-סיונימפון-הכלה-תועינצ/הכתב (по состоянию на 27.06.2023).
- Suleymanova 2021* — Suleymanova R. Are your favourite fashion brands using forced labour? // ALJAZEERA. 2021. July 14. www.aljazeera.com/economy/2021/7/14/are-your-favourite-fashion-brands-using-forced-labour (по состоянию на 27.06.2023).
- Tel Aviv Jaffa 2023* — Tel Aviv Jaffa Municipality. Equal City / The program to promote gender equality in Tel Aviv-Yafo. Chapter 7. Women, environment and sustainability. 2023. www.tel-aviv.gov.il/About/DocLib/7/גישת-הביט-הומייקו.pdf (по состоянию на 27.06.2023).
- Tel Aviv-Yafo 2023* — Tel Aviv-Yafo Municipality Website. Community panel on sustainable fashion. 2023. www.tel-aviv.gov.il/Pages/MainItemPage.aspx?WebID=3afs7d92-807c-43c5-8dsf-6fd455eb2776&ListID=969f7de3-0ac9-4a30-88fo-2e1a7281f3do&ItemId=22776 (по состоянию на 27.06.2023).
- Tev Aivri 2023a* — Tev Aivri Website. The Middle Way, the Sages of the Middle Ages. Rambam, Laws of Law, Chapter 1, Law 4. 2023. www.tevavri.org.il/content-item/777-78222 (по состоянию на 27.06.2023).
- Tev Aivri 2023b* — Tev Aivri Website. Which is the rich man? Babylonian Talmud Page Ка 2. 2023. [www.tevavri.org.il/content-item/87077-עש"7-2](http://www.tevavri.org.il/content-item/87077-עש) (по состоянию на 27.06.2023).
- Tev Aivri 2023c* — Tev Aivri Website. «Brit Olam» Hebrew nature — Jewish environmental responsibility. A collection of materials for study and educational-community work on Judaism and the environment. 2023. www.tevavri.org.il/wp-content/uploads/2022/01/booklets_4.pdf (по состоянию на 27.06.2023).
- Wang et al. 2022* — Wang B., Yuxuan F., Li Y. Young consumers' motivations and barriers to the purchase of second-hand clothes: An empirical study of China // Waste Management. 2022. 143. Pp. 157–167.
- Xie et al. 2021* — Xie X., Hong Y., Zeng X., Dai X., Wagner M. A Systematic Literature Review for the Recycling and Reuse of Wasted Clothing // Sustainability. 2021. 13. No. 24. 13732.

Примечание

1. Цит. по изд.: Мишна. Раздел Незикин [Ущерб]. М.: Лехаим, Книжники, 2014. С. 665.
2. Галаха́ — традиционное иудейское право, совокупность законов и установлений иудаизма, регламентирующих религиозную, семейную и общественную жизнь верующих евреев. (*Прим. ред.*)